



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS



美博会微信公众号



美博会 APP

GUANGZHOU



马翔

CIBE 中国国际美博会
创始人

第62届中国(广州)国际美博会
China International Beauty Expo

2023/9/04-06

中国进出口商品交易会展馆 CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL

主办单位: 广州佳美展览有限公司

承办单位: 广州佳美展览有限公司

广州腾美展览有限公司

Organizer: Guangzhou Jiamel Exhibition CO.,LTD.
Guangzhou Tengmei Exhibition CO.,LTD.

B区 特装专用 Raw Space Of Area B

美博会

认证权威搭建商

中国展览馆协会展览工程一级资质

- 广州会展行业展示工程企业资质一级资质
- 中国出口商品交易会特装指定搭建商
- 连续十年广州会展十大诚信品牌企业
- 广州市会展业行业协会副会长单位
- 广交会绿色环保奖获奖施工企业
- 广州会展产业商会副会长单位
- 中国十佳展览工程企业
- 中国进口博览会资质

无效果·不艾创

咨询热线: +86-130-0201-2689 (宾先生)

为海内外客户提供专业,
高品质的一站式服务!



| 搭建&展台设计 | 制作&专柜设计 | 室内装潢 | 活动庆典 | 设计VI形象 | 企业品牌 |

艾创国际会展集团有限公司

EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION GROUP CO., LTD.

TEL: 020-22233579 021-33680869 13002012689

E-mail: eyechoice@163.com



集团总部地址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座西塔2112室

深圳分公司地址: 深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路29号天安创新科技广场一期A座1605B5

上海分公司地址: 上海市徐汇区漕宝路80号上海光大会展中心办公楼D座1301室

香港分公司地址: 香港九龙尖沙咀广东道5号海港城海洋中心8楼826

BICHUANG



笔创展览

BICHUANG EXHIBITION

打造专属于您的品牌营销展台

3500+知名品牌合作案例

15年+展览设计搭建经验

- 中国展览馆协会会员单位
- 广东省守合同重信用企业
- 广东会展协会理事单位
- 广东省家居建材商会理事单位
- 深圳市会展产业协会理事单位
- ISO9001质量管理体系认证
- 广东省美容美发化妆品行业协会理事单位
- 广州会展产业商会布展工程(二级)资质
- 广东狮子会会员



美博会

资质认证特装搭建商

咨询热线:186-2046-6208(刘小姐)

广州笔创展览策划有限公司

地址: 广东省广州市天河区中山大道中1095号升晖大厦

QQ:2880309858 官网:www.gzbic.com

全国热线:4000-688-987

扫一扫
二维码



QITAN EXHIBITION 旗天展览

会展生态服务商

FOCUS ON

专注

会展营销解决方案 17年

美业

BEAUTY
INDUSTRY



★★ 企业荣誉

广东省诚信示范企业 | 广东省企业联合会 - 理事单位 | 广州市会展行业协会 - 理事单位
广东省会展企业百强 | 广东省企业家协会 - 理事单位 | 广东省青年商会 - 理事单位

助力百家美妆品牌



* 部分美业合作品牌 排名不分先后 *



广州旗天展览策划有限公司

电话: 020-87670731 | 135-7044-7478 / 微信同号

地址: 广州市 越秀区 环市东路 370-372 号 正佳东方国际广场 4711 室



GUMAIZHANLAN
古|迈|展|览

资 质 指 定 搭 建 商



梁小姐
180 1193 4504

展台搭建找古迈

全国展览一站式服务商
求实创新 用心服务
完美您的形象 高贵您的品牌

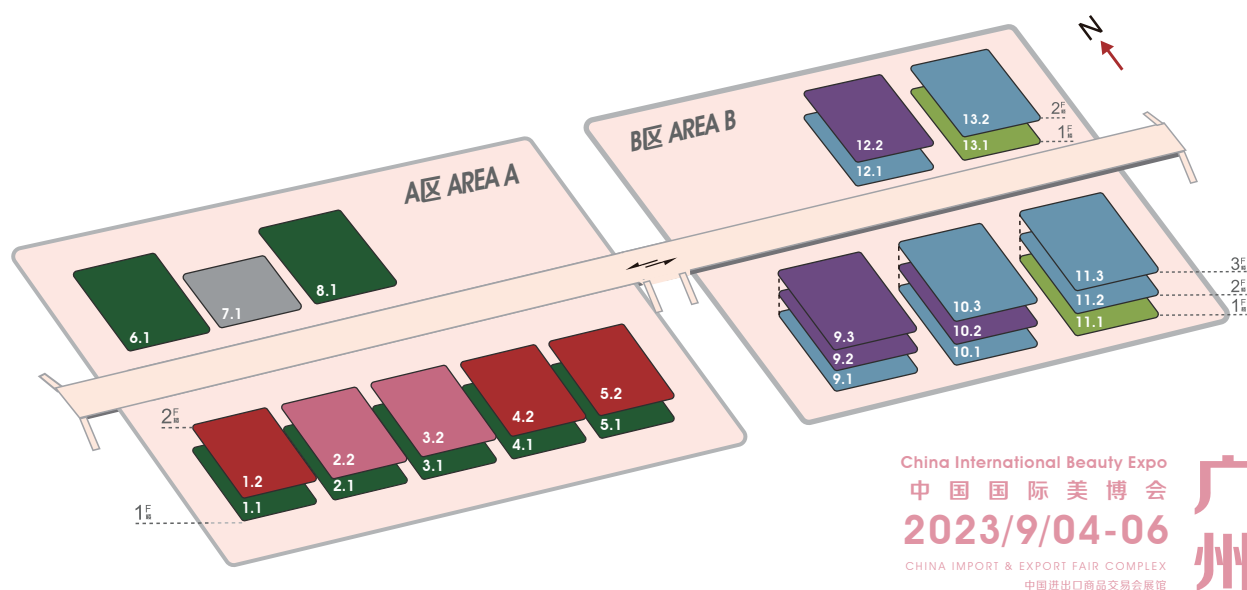


广州古迈展览策划有限公司

地 址：广州市天河区珠吉街东环路99号之四东汇商务三楼

电 话：020-26220156 邮 箱：1101280195@qq.com

网 址：www.gumaizl.com



中国进出口商品交易会展馆 A区

Area A , China Import & Export Fair Complex , Guangzhou

1.1 日化及院线代工

馆 Hall OEM/ODM/OBM

4.1 包材

馆 Hall Packaging

8.1 包材、机械设备

馆 Hall Packaging, Machinery

3.2 美甲品牌、穿戴甲、美甲美妆工具、手足护理、美睫

Nail Brands, Nail & Make-up Tools, Hand & Foot Care, Eyelash

2.1 日化及院线代工

馆 Hall OEM/ODM/OBM

5.1 包材

馆 Hall Packaging

1.2 个人护理、护肤、孕婴童、口腔护理

Personal Care, Maternity & Baby Care, Oral Care

4.2 进口品、国潮新锐品牌、彩妆、香水香薰香氛、美妆工具用品

International Brands, National Fashion Brand, Make-up, Aromatherapy & Fragrance, Perfumery, Toiletry

3.1 机械设备

馆 Hall Machinery

6.1 日化代工、化妆品原料、原料展IPE

OEM/ODM/OBM, Cosmetic Ingredients, IPE

2.2 美甲供应链、美甲配饰及配套、美睫

Nail Supply Chain, Nail Accessories & Auxiliary Products, Eyelash

5.2 个人护理、护肤、面膜、洗护、孕婴童、家用仪器、口腔护理、美发、口腔美容

Personal Care, Skin Care, Facial Mask, Body & Hair Care, Maternity & Baby Care, Personal Care Tools and Instruments, Oral Care, Hair, Oral Beauty

中国进出口商品交易会展馆 B区

Area B , China Import & Export Fair Complex , Guangzhou

9.1 连锁加盟、专业线护肤品、精油、专业美容配套及服务

FranchiseChain, Beauty Mask, Essential Oil, Beauty Salon Auxiliary Products & Services

12.1 专业美容

馆 Hall Beauty Salon Products

10.2 医美、大健康

馆 Hall Medical Cosmetology & Health Care

13.2 国际品牌（欧美澳新）

馆 Hall International Brands

9.3 轻医美、斑痘敏面部功效性护理、特妆字号、皮肤管理、眼部护理等产品和连锁加盟、医疗健康

Light Medical Cosmetology, Functional Skin Care Products, Skin Management Franchise, Eye Care, Medical Health

10.1 美体内衣、塑形、纹绣及纹绣工具、仪器

馆 Hall Underwear, Body Shaping, Tattoo

13.1 养生

馆 Hall Wellness

11.2 国际品牌（亚洲）及展团

馆 Hall International Pavilion, International Brands

10.3 高端院线品牌、皮肤管理、连锁加盟、身体护理

High-end Clinica Brand, Skin Care, Franchise Chain, Body Care

11.1 养生

馆 Hall Wellness

9.2 抗衰老、女性保健、产后修复

馆 Hall Anti-aging, Female Health Care, Postpartum Recovery

12.2 医美及配套产品、高端（进口）仪器

馆 Hall Medical Cosmetology, Supplies & Auxiliary, High-end Beauty Equipments

11.3 专业美容仪器及配套

馆 Hall Beauty Equipments & Auxiliary Products

中国国际美博会媒体矩阵

OFFICIAL MEDIA OF CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO



官方网站

CHINAINTERNATIONALBEAUTY.COM

国内媒体



美博会 APP



微信公众号



视频号



抖音号



快手号



新浪微博



小红书

国际媒体



cibe_beautysince1989
xibe_global



china international
beauty expo

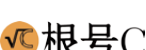


china international
beauty expo



china international
beauty expo

合作媒体



参展商增值服务



线上线下营销推广互动结合，借助报纸、杂志、网络、电视、电台等传统媒体，以及微博、微信、APP等新媒体平台，将展会和参展品牌的信息传递给每个受众。

行业粉丝量超过60万的美博会公众号矩阵，包括美博会官方公众号、三美公众号、微商公众号、渠道商公众号、美妆供应链公众号等媒体阵营，全方位宣传参展品牌、特色活动、展览会，助你提升品牌力和知名度。

展会期间，主办方将与近百家全国主流媒体进行合作，通过广告投放、新闻宣传等方式发布展会信息、传播展会亮点。本届展会不但在广播电视、行业期刊杂志、行业门户及垂直网站等传统媒体上进行传播，还将借助微信、APP等新媒体，对展会进行宣传推广。

目录

内容	页码
第一部分 展会信息	1
一、展会名称、时间、地点	2
二、联系方式	3
三、交通指南	4
四、广告语禁用汇总	5
第二部分 展前准备	6
* 一、参展商报到须知（表格A —— 报到通知书；参展商承诺书）	7-8
* 二、关于费用	9-10
* 三、特装展位相关文件	11
第三部分 展会现场	12
* 一、展会现场管理条例（特装参展商必读）	13-14
* 二、筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）	15-18
三、特装搭建注意事项	19
四、资质搭建商名单	20
五、保险	21
六、表格B —— 特装展位装修申请表；施工单位承诺书；施工管理条例	22-24
七、表格C —— 用电申请表；用电安全承诺函；监控承诺函	25-27
八、标准特装	28-32
九、表格E —— 网络服务申请表	33
第四部分 配套服务	34
一、展品运输服务指南	35-42
二、海外展品报关	43
三、展馆内收 / 发快递服务（A、B区内设置快递服务点，无需出馆交接快递）	44-45
四、参展商服务（广告、会议室、仓库）	46
五、酒店预订	47



第62届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) AUTUMN 2023

中国进出口商品交易会展馆 2023 9/04-06
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展会信息

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展览会名称

第62届中国(广州)国际美博会

展会地点

广州·中国进出口商品交易会展馆A/B区

地址：广州市海珠区阅江中路380 - 382号

展区	展馆A区						展馆B区							
展厅	1.1	2.1	3.1	4.1	5.1	6.1	9.1	10.1	11.1	12.1	13.1	9.2		
	8.1	1.2	2.2	3.2	4.2	5.2	10.2	11.2	12.2	13.2	9.3	10.3	11.3	

展会时间

搭建进馆时间 ----- 标摊展位、特装展位搭建			
2023年9月1日-9月3日	(星期五 、 星期六、星期日)	09:00 - 17:00	
展商布展进馆时间			
2023年9月3日	(星期日)	09:00 - 17:00	特装参展商
		12:00 - 17:00	标摊参展商
布展和开展期间每天闭馆后，搭建商或参展商请准时离开展馆，不要在展位内逗留，否则将会被视为加班，加班费标准按照本手册第9页执行。			
参展商和采购商进馆----- 开放日			
2023年9月4日	(星期一)	08:30 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 16:30	采购商参观时间
2023年9月5日	(星期二)	09:00 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 16:30	采购商参观时间
2023年9月6日	(星期三)	09:00 - 09:30	参展商进馆
		09:30 - 15:00	采购商参观时间
搭建商及参展商----- 撤展时间			
2023年9月6日	(星期三)	15:00 开始	参展商展品撤展
		15:30 - 20:30	特装物料撤展

联系方式

主办单位——广州佳美展览有限公司

客服中心：展位分配、展位费用支付咨询

电话：(86-20)8625 9008	传真：(86-20)8625 9533	电子邮箱：info@chinainternationalbeauty.com
---------------------	---------------------	--

运营部：会刊编撰、广告征订、会议室预定、布展/撤展以及搭建施工咨询

展会运营总监	馮栩斌先生		电子邮箱：alex.feng@chinainternationalbeauty.com
A区1、2楼布/撤展和搭建施工	陈剑涛先生	020-8625 8065	电子邮箱：chen.jiantao@chinainternationalbeauty.com
广告咨询	丘紫烟女士	020-8625 9955	电子邮箱：2356625831@qq.com
会刊广告、会议室预订			

营销中心、资讯中心：媒体合作、活动推广、买家服务咨询

媒体合作	刘思思女士	020-8625 8105	电子邮箱：826355204@qq.com
活动推广、买家服务	管咏诗女士	020-8625 9780	电子邮箱：westguan@chinainternationalbeauty.com
	肖文霞女士	020-8625 7733	电子邮箱：2713800759@qq.com
	黄寅许先生	020-8625 8059	电子邮箱：yinxuhuang@chinainternationalbeauty.com

总裁办综合部：观众入场登记咨询

观众入场登记服务	张思凌女士	020-8625 7964	电子邮箱：zhangsiling@chinainternationalbeauty.com
----------	-------	---------------	---

展会服务商

广州美轮美展览工程有限公司——B区 9.1 10.1 12.1 9.2 10.2 11.2 12.2 13.2 9.3 10.3 11.3 馆特装主场承建商

特装展位审图	郑女士	180 2241 2282	报图网址： https://baotu.cantonmlm.com
	汤女士	185 2078 8605	联系地址：广州市越秀区广园西路121号美博城A座写字楼五楼

上海国际展览运输有限公司广州办事处——B区主场承运商

B区展样品运输服务	朱淑韵女士	176 2091 9786	电子邮箱：zhushuyun@xptrs.com.cn
-----------	-------	---------------	-----------------------------

资质搭建商投诉监督

欢迎参展商扫一扫右方二维码，对本届主场承建商承建商和特装搭建商所提供的服务进行监督以及提供宝贵的意见和建议。



交通指南

地铁出行

展馆A区：地铁8号线新港东站A出口

展馆B区：地铁8号线琶洲站A、B出口

公交出行

229 路、239 路、262 路、304 路、461路、582 路、763 路、988 路、B7路快线、大学城专线3路、高峰快线77路、旅游公交3线

机场出发

3号线 机场北站（2号航站楼）/机场南站（1号航站楼）－体育西路站（转乘3号线）－客村站（转乘8号线）－新港东站（广交会展馆A区）/琶洲站（广交会展馆B区）

火车站出发

从广州火车站：乘坐地铁2号线（广州南站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），在新港东站出（可到展馆A区）或琶洲站出（可到B区）。

从广州火车站：乘坐地铁3号线（番禺广场站方向）到客村站，换8号线（万胜围站方向），在新港东站出（可到展馆A区）或琶洲站出（到B区）。

从广州南站：乘坐地铁2号线（嘉禾望岗站方向）至昌岗站，换8号线（万胜围站方向），并在新港东路站出（可到展馆A区）或琶洲站出（到B区）。

的士或网约车

前往展馆A区或B区的参展商均可定位在“广交会展馆5号门”或“广交会展馆1号门”。

自驾车

广交会展馆A区：定位广交会展馆8号门，从阅江中路驶入，沿展场西路驶至斜坡处下地库；离场时由1.1馆负一层斜坡处驶出，16点前从6号门驶离，16点后从5号门驶离。

广交会展馆B区：定位广交会展馆2号门，从阅江中路驶入B区北广场停车场；定位广交会展馆3号门驶入B区东北停车场。

广交会展馆停车场收费标准如下：

	日间		夜间			24小时
收费 时段	收费标准（元/半小时）		收费 时段	收费标准	最高 限价	最高 限价
	3小时以内时长 部分	3小时以外时长 部分		（元/半小时）		
7:30 至 21:30	2.5	5	21:30 至 次日7:30	1	10	45
收费依据: 穗改发规字[2021]2 号						

备注：

1.以上收费标准适用于小车，为最高限价

2.大车、超大型车按实际占用小车停车位个数计收，

3.停车不超过 15 分钟的车辆免费。停放时间超过 15 分钟的车辆，前 15 分钟纳入计费时段，计费时段不足半小时部分按半小时计算。

新广告法禁用词汇

特装展位所展示的广告语不得出现与《广告法》等相关法律法规相违背的内容。展会期间，不得在展位内或公共区域内派发上述违反相关法律法规的宣传册、海报和宣传单张等。

以下为常见的违反广告法禁用词汇：

最：最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最好、最大、最高级、最高端、最奢侈、最低价、最流行、最符合、最后、最新技术、最便宜等。

一：第一、中国第一、全网第一、销量第一、唯一、独一无二、一流等。

级/极：国际级、全球级、世界级、顶级、尖端、高级、极品、极佳、极致、终极、甲级、超甲级、至臻、臻品、臻致、问鼎、卓越、鼎级、鼎冠等。

首/国：首个、首选、独家、首发、首家、首次、首款、全网销量冠军、国家级产品、国家领导人、填补国内空白、中国驰名商标、国际品质等。

品牌：大牌、金牌、领袖品牌、世界领先、领导者、缔造者、创领、领先、至尊、巅峰、领袖、冠军、史无前例、前无古人、永久、万能、无敌、100%、纯天然、正品、皇家等。

领：世界领先、遥遥领先、领导者、领袖、引领、创新、领航、耀领

涉嫌诱导消费者：售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、未曾有过的、万人疯抢等

封建：帝都、皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府、皇室住所等

歧视性词语：贵族、上流、层峰、富人区、名门、阶层、阶级

数据无证据证明：热销X亿、成交X套等

个别词语有凭证证明除外。

第62届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) AUTUMN 2023

中国进出口商品交易会展馆 2023 9/04-06
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展前准备

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

参展商报到须知

表A1 参展商报到通知书

*参展商编号（CID码）：_____ *展馆：_____ *展位号：_____

*联系人：_____ *参展公司名称（填写并盖章）：_____

热烈欢迎贵司参加“第62届中国（广州）国际美博会”！

1、关于参展商报到

（1）请填写好表A1 《参展商报到通知书》原件（签字、盖章）、表A2 《参展商承诺书》（签字、盖章），报到时报到人员请携带以上表格及人员名片2张办理报到手续。

（2）参会人员证件均需实名认证，请务必携带身份证原件到现场，以免造成不便。

（3）参展商报到后领取的资料包有以下内容：参展商证（每9平方获配4个参展商证，以此类推，90平方米或以上最多申领30个）；美博会会刊（一本）；水票（每9平方1张）；美博会APP展商后台使用指南等。

2、展会时间

报到时间：特装参展商布展时间 2023年9月3日 09:00 – 17:00

标摊参展商布展时间 2023年9月3日 12:00 – 17:00

3、报到地点：广州·中国进出口商品交易会A/B区。

（1）A区展商报到：A区西侧登录大厅（地铁新港东A出口）展商报到处。

（2）B区展商报到：B区东广场玻璃屋2楼（地铁琶洲站A出口）展商报到处。



①~⑧ 1~8号门

→ 行人路线

→ 小车路线

★ 展商报到处

4、注意事项

（1）展商分区报到，A区展商需到A区展商报到处报到，B区展商需到B区展商报到处报到。

（2）展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如参展商证件、皮包、手提电脑、相机、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管。同时请及时提醒贵司客户相关事项。

（3）参展商证件补办：工本费200元/张，每9平方可补办4个展商证，补办数量不得超过原有证件数量。

（4）为保障各参展商权利及展会顺利进行，请各参展商带齐参展产品所涉及的专利证明文件（复印件）前来参展，以备发生专利纠纷时查对维权。

参展商报到须知

表A2 参展商承诺书

所有参展商承诺遵守有关参展条款及规则，自觉接受政府、行业、社会监督，履行企业责任，严格遵守法律法规，并要求参展商填写此份参展商承诺书（签署及盖章），以示确认接受和遵守各项条例。**未能遵守以下参展承诺的参展商，将被取消参展资格并承担对主办单位和采购商的赔偿责任。**敬请留意，多谢合作！

致美博会主办方：

本公司_____，展馆/展位号_____，参展商编号（CID码）_____，为配合中国（广州）

国际美博会的顺利进行，愿意作出以下承诺：

（1）在参展期间严格按《展位预订协议》或《展位联订协议》及所附《参展申请表》相关条款约定，合法合规参展，不得以任何形式转租或分租展位予以第三方公司。

（2）在所有参展展品上张贴“样品”或“展示品”标签，并保证不在展会现场非法零售未获得国家相关部门批准或备案的展品。

（3）不在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

（4）经营合法合规，绝不从事非法扰乱市场等行为，严格依照法律法规从事生产、展示产品和提供服务。生产、展示产品和提供服务做到“有标准、有进出、有监督、有公告，无公害”，符合绿色、安全、健康标准，符合行业标准，国家标准。

（5）重合同、守信用，恪守诚实守信商业道德，维护采购商权益。

（6）不会展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。如有上述情况，主办单位有权利在不需预先通知的情况下关闭展位，而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失）。

（7）绝不在展会现场非法使用包括但不限于注射玻尿酸、胶原蛋白、肉毒毒素、无合法备案针剂等药品、非法的医疗美容化妆品及美容仪器或医疗器械进行对人体具有创伤性、入侵性或危险性的产品功能演示；不违法使用和售卖麻药（麻膏）、胎盘素制品、非法添加及无合法上市备案手续的美容化妆品及美容仪器等；

（8）展会期间不在展位范围以外的展馆公共区域范围派发广告礼品、刊物、手挽袋及宣传单张等物品或进行任何商业与销售活动，一旦被发觉，主办单位有权利在不预先通知的情况下，没收任何放置于展位范围以外或在展位范围以外派发的物品。

（9）展位内不得派发或布置违反广告法等相关法律法规的宣传册、海报、广告页面等。

（10）开展期间绝不在会场及展馆范围列队、举牌游行或喊口号（包括礼仪乐队）等，一旦被发现，主办单位有权利在不预先通知的情况下，没收任何有关的宣传物品、参展商证及要求有关人士离场。

（11）绝不在现场进行以模特裸露为卖点的产品展示或真人彩绘以及其他危险性（包括可能危及观众安全）的危险演示。

（12）拒绝利用或占据展馆内通道、珠江散步道、风雨亭、手扶电梯、公共走廊范围以及所有非展位范围作私人的宣传活动或展示之用、摆放展品、设备及堆放货箱等行为。一旦被发现，主办单位有权利在不需预先通知的情况下，移走任何放置于展位范围以外的展品、设备及货箱等。

（13）若我司为标摊展位，我们承诺不携带展柜、展具、背墙等装修材料进入展位。如需要自带，愿意遵守本届《参展商手册》D2表并自愿缴纳对应的自带展柜押金。

（14）不会在未经主办单位批准的情况下，擅自使用展览馆墙上电插座。如违反此规定，愿意承担最低罚款人民币8万元。

（15）不会在未经主办单位批准的情况下，自行拆卸或者改变标摊展位结构和配置（包含展板、灯具、家具等），标摊内所配插座只能用于手机或手提电脑充电（插座功率为500w），如因本公司自行改变展位的结构或者违规使用插座造成任何人员伤亡、财产受损，所有损失和责任均由本公司承担。

（16）用餐期间到展馆内设置的餐厅就餐，绝不携带外来食品、盒饭进入展馆。

（17）不会携带十八岁以下人士进入展馆。

（18）严格遵守以下几点要求：

① 扩音器、扬声器、喇叭等均不得带入场馆，不在展位使用任何未经主办单位允许使用的音响设备，包括但不限于小蜜蜂型扩音器、小型音响等。不得进行任何影响其他参展商或买家的活动，尤其是噪音滋扰。主办方将从布展日严格把关，以上设备均不能带入展馆。一切被主办单位判定为对周边展位会造成噪音滋扰的扩音设备，主办单位均保留对其实施停止播放或终止该展位的电力供应的权利。恢复电力供应的申请不能在短时间内安排，由此所产生的接驳费用将由搭建商全额支付。另外，一切被主办单位判定为不适合在公众场合播放的音像或影像内容，主办单位保留停止其播放的权利。

② 特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构，主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的，主场承建商将不发放施工证件，现场施工用电不予提供。

③ 标摊展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限度内之电视机、录像机及其它电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则展馆方有权切断电源，租金不予退还。

④ 参展商使用插座时超限定的用电量，经展馆方电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

承诺人：

公司盖章：

关于费用

1、特装展位相关费用

必交费用	价格	备注
管理费	66元/㎡	<p>(1) 费用缴纳：只能由搭建商向主场承建商支付（全额由主场承建商收取并提供发票，不予退还）。</p> <p>(2) 面积计算：按照订购展位时的面积计算。</p> <p>(3) 缴纳方式：汇款。汇款时请使用搭建商的公司账户转账（公对公），并在摘要栏或附言栏注明展馆号、展位号以及参展商名称，请勿用私人账号或者支付宝等方式转账。如未缴纳管理费，将不能办理入馆搭建证件（施工人员证、车证等）。</p>
施工及履约押金	20㎡及以下：7,000元 21㎡-100㎡：330元/㎡ 100㎡以上：250元/㎡	<p>(1) 费用缴纳：只能由搭建商在展会布展前汇款（不接受第三方汇款）至主场承建商处，请用公司账号汇出款项（公对公）。如出现参展商或个人账户缴纳则视为无效汇款，需重新办理。</p> <p>(2) 押金退还：</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">撤展时，展位清理完毕后找各馆现场监理确认是否清场完毕</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">现场监理确认清场完毕后通知各签单点该展位情况</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">展位负责人带上【撤展清场确认单】到各签单点签字确认 展会结束后30个工作日内开始退还押金到原汇款账号</div> </div> <p>(3) 违规情况</p> <p>① 超时撤展无物料遗留的，按实际超时时段数在施工及履约押金中抵消加班费；</p> <p>② 不签单无物料遗留的，按2时段在施工及履约押金中抵消加班费；</p> <p>③ 撤展时，请勿将物料丢弃在公共区域或通道上。如主场承建商发现通知后仍未能清理出馆，则按清运实际费用由物料丢弃展位的押金支付；</p> <p>④ 所有展位搭建物料必须在馆内装入货车后离开，严禁使用拉车把物料拖出馆外。如有发现，主场拒绝签单。</p>
保险费	详情请参考 P21《特装展位保险》	特装展位 搭建商 必须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保，如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单。
选交费用	价格	备注
电费	详情请参考 P25《用电申请表》	<p>(1) 费用缴纳：展位内如有用电需求，需向主场承建商申请租用电箱。截止日期后申请或未交款的，将加收原价的50%附加费。</p> <p>(2) 电箱押金：如展位电箱在使用过程中没有发生任何损坏，电箱押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号；如展位电箱在使用过程中有损坏，电箱押金将全额抵消。</p>
加班费	布展期间（9月1-3日） 第一节 17:00 - 20:00 第二节 20:00 - 23:00 每个时段费用为23元/㎡； 第三节 23:00 - 02:00 （次日）该时段费用为25元/㎡。	<p>(1) 费用缴纳：9月1-3日每天15:00前在主场承建商柜台申请并缴纳费用，超时申请加收20%费用</p> <p>(2) 面积计算：展位面积不足100㎡按100㎡计算，多于100㎡按实际面积计算。不接受凌晨02:00后的加班申请。</p> <p>(3) 违规情况：9月3日17:00后展位上仍有参展商职员或搭建商在场，将一律视为加班处理。</p>
	撤展期间（9月6日） 第一节 20:30 - 23:30 费用为23元/㎡； 第二节 23:30-2:30 （次日）费用为25元/㎡	<p>(1) 面积计算：展位面积不足100㎡按100㎡计算，多于100㎡按实际面积计算。不接受凌晨02:00后的加班申请。</p> <p>(2) 违规情况：</p> <p>① 23:00后即使展位已拆卸完毕，但物料仍未搬出展馆范围，将按照该展位面积计算加班费；</p> <p>② 23:00后仍未拆卸的展位，将在施工及履约押金中全部抵消，并由主场承建商负责清运</p> <p>(3) 注意事项：由于撤展期间展馆及周边道路交通繁忙，请参展商及施工单位的货车合理安排时间到达展馆轮候。主办单位和主场承建商不接受对于交通原因而产生加班费的申诉。</p>

关于费用

2、其他费用

选交费用	价格	备注
网络服务	详情请参考 P33 《网络服务申请表》	<p>(1) 费用缴纳: 展馆可提供有线宽带的网络服务, 如参展商有网络服务的需求, 需向主场承建商申请。</p> <p>(2) 押金退还: 如有线宽带设备在使用过程中没有发生任何损坏, 押金则于展会结束后30个工作日开始退还原汇款账号; 如线宽带设备在使用过程中有损坏, 押金将全额抵消。</p>
筹撤展 人员通行证 货车车证	<p>筹撤展人员通行证: 每人每证收费40元;</p> <p>筹撤展货车车证: 每车每证 50元工本费, 300元押金。</p>	<p>(1) 办理资格: 根据广交会展馆规定, 展会筹撤展期间, 从事展位装搭、货物运输/装卸等相关作业人员与货车 (含货兜的货车) 均需办理筹撤展人员通行证或筹撤展车证才能进馆。面包车、依维柯等不含货兜的小型货车不能进馆, 因此不需办理车证。</p> <p>(2) 货车车证使用: 每证经过一次入口和出口验证计时器为一个有效期, 在有效期内车辆免费停留150分钟。</p> <p>(3) 押金退还: 如车证使用时间不超过150分钟, 押金将于展会结束后15个工作日内退还原汇款账号; 如车证使用时间超过时限, 展馆将从押金中扣除费用, 每超30分钟扣除50元, 不足30分钟按30分钟算, 扣完为止。</p> <p>※主办单位将根据广交会展馆更新后的《展品货车证》办理方式并整理后于8月中向本届参展商公布细则, 敬请留意!</p>
展品运输 费用	详情请参考 P35-42 《展品运输服务指南》	如参展商有货运服务的需求, 可联系主场承运商, 货物可直接运送到展位上。

特装展位须知

特装展位相关文件

内容	所需表格	页码	提交方式	截止时间
参展商报到 (展商必交)	表A1 《参展商报到通知书》 表A2 《参展商承诺书》	P7-8	展商报到现场原件提交 主办单位	9月3日
特装承诺书 (搭建必交)	表B1 《特装展位装修申请表》 表B2 《施工单位安全责任承诺书》 表B3 《施工管理条例》	P22-24	 <p>特装展位主场承建商： 广州美轮美展览 工程有限公司 报图系统： https://baotu.cantonmfm.com</p>	8月11日
特装展位 图纸申报 (搭建必交)	1) 展位开口朝向示意图 (在展位图上放大标示)、展位的平面图 (标注装修使用材料的文字说明、具体尺寸); 2) 展位各向立面图 (正、侧、背)、效果图、内部结构框架图、横梁接口细部大样图、门楣内部结构大样图、柱身与连接结构的细部大样图、电器线路图及系统图 (注明用电负荷和电箱位置); 3) 特装承建商营业执照复印件、法人身份证复印件、电工证复印件并留下联系电话; 4) 展位公众责任险保单复印件; 5) 监控安装示意图 (所有特装展位); 6) 如有使用玻璃作为展位材料, 必须使用钢化玻璃且拥有3C认证, 同时提供钢化玻璃检验报告, 现场必须提供玻璃样片备查。 7) 提交地毯B1阻燃报告。 8) 消防平面图 (灭火器摆放位置标示) (以上所有资料均需加盖公章)			
用电申请 监控安装 (搭建必交)	表C1 《用电申请表》 表C2 《用电承诺函》 表C3 《监控承诺书》(所有特装展位)	P25-27		
网络申请	表E 《网络服务申请表》	P33		
施工人员证 货车车证	主办单位将根据广交会展馆更新后的《展品货车证》办理方式并整理后于8月中向本届参展商公布细则			

注意：主场承建商具体联系方式请阅读手册P3。



第62届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) AUTUMN 2023

中国进出口商品交易会展馆 2023 9/04-06
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

展会现场

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展会现场管制条例（特装参展商必读）

布展期间

1、安全要求

筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。

2、展位布置

（1）特装展商有责任在贵展位铺上地毯并装饰布置。展会结束后，展商或所聘请的承建商有责任将展位内的装饰拆除并清理。特装展商及其承建商施工时必须确保地坑的井盖铺设平整。如由此出现的伤亡事故将由展商及其承建商承担。

（2）展位的任何部分绝不能影响邻近的参展商。展位装饰（如公司的标志，名称及宣传文字等）须设置与相连展台相距1米的位置（展台背板除外）。墙板（背板及侧板）搭建高度超过邻近展位，高于邻近展位部分需以白色为底色并不能装饰，不允许露出装修材料。

（3）通道在任何时间都应保持通畅。参展商不得在通道或空地堆放任何阻挡物品、悬挂标记或突出物。

（4）展台设计图必须给予展会指定主场承建商审批。主办单位保留移除或重建不合规格超高展台的权力。

（5）展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施，破坏者需对损坏作出赔偿。

3、展品运输

参展商或特装承建商如须主场承运商协助装卸展品或搭建物料，货物需于9月3日抵达会场，请安排工作人员于展位内收取货品。因参展商疏于看守货物/展品而引起的损坏或遗失，主办单位概不负责任。参展商不能使用自备的机械货运工具，如吊钩车、吊臂车、铲车、油压机、铁轮手推车等把重型展品运往展位内。参展商需委托主场承运商进行搬运。

4、储存及垃圾处理

（1）美博会现场不设任何物品堆放处，参展商必须将一切包装材料（尤其纸板箱、板条箱和集装箱等）不能堆放在展馆公共区域。如需安排存放，可联系主场承运商商，存储费用由参展商承担。

（2）布展期间，参展商、展台搭建商须及时清理搭建材料垃圾，大型会展垃圾（如大型板材、废弃空箱、玻璃、大块地毯、钢材等）应自行带走，不得遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等），同时应时刻保持通道畅通，避免堵塞。

（3）凡遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等）的一切物品，组委会将做相应处理，所产生费用由该搭建商承担（在施工及履约押金中扣除）。

开展期间

1、音像管制

主办方和展馆从布展到展会结束期间**禁止扩音器、扬声器、喇叭等设备**运往展馆内，敬请参展商配合，以免造成不必要的麻烦。特装承建商向主场承建商的报图如出现舞台、T台等适合表演的结构将不允许通过。主办单位一律禁止影响其他参展商或买家的活动。除特定演示区外，展位内电视机只能作视像演绎，不能发出声响噪音，不得喧闹。一切被主办单位判定为不当的音像展示或设备，**主办单位均保留对其停止播放或进行切断展位电力的权利，并对违规的展位对应的特装搭建商抵消5,000元/次施工及履约押金。恢复电力供应申请不能保证在短时间内安排，由此带来的损失将由参展单位承担全责。**

2、宣传活动管制

（1）展会现场禁止在公共区域（如展位周边道路上、展馆内、广场信道上）列队、举伞、举牌游行、喊口号（包括礼仪乐队）、派发广告宣传等。如有发现违反的行为，主办单位将有权利驱赶相关人员，并暂时没收派发的宣传资料等物品，待参展商不再在公共区域列队派发资料后归还。

（2）任何参展商不得在展位以外的公共区域进行展示和宣传活动。主办单位有权利移除参展商放置于公共地方的所有物品或收取占据公共区域的额外费用，如参展商未能遵守规条，展位将被关闭。

（3）任何参展商均不能私自在展位范围外任何区域摆放广告宣传物，一经发现主办单位将予以没收并停止该展位供电。

3、展品展示

（1）禁止展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等）及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合展览主题的展品介绍。

（2）展会现场禁止非法使用包括但不限于注射玻尿酸、胶原蛋白、内毒素、无合法备案针剂等药品、非法的医疗美容化妆品及美容仪器或医疗器械进行对人体具有创伤性、入侵性或危险性的产品功能演示；不违法使用和售卖麻药（麻膏）、胎盘素制品、非法添加及无合法上市备案手续的美容化妆品及美容仪器等。

展会现场管制条例（特装参展商必读）

开展期间

4、防火措施

展馆内严禁烟火、禁止吸烟。严禁以明火作商品操作演示，展位内不得放置易燃易爆危险品及有毒物品。严格遵守《消防法》及治安管理条例。

5、中国（广州）国际美博会的知识产权保护

为维护中国（广州）国际美博会的正常交易秩序，保障参展单位的合法权益，现依国家商务部、国家工商行政管理总局、国家版权局、国家知识产权局《展会知识产权保护办法》（2006年第1号令）、广东省知识产权局《广东省会展知识产权保护工作指引（试行）》（粤知法〔2005〕50号）以及省工商行政管理局的有关规定，中国（广州）国际美博会主办机构特制定《中国（广州）国际美博会对知识产权纠纷及经济纠纷的投诉处理办法》（简称《处理办法》），已于二零零六年三月二十五日起开始执行。现结合《广州市展会知识产权保护办法》（广州市人民政府令第21号）的精神，对《处理办法》予以补充修订，修订后的《处理办法》从二零一零年八月一日起开始执行。

6、展馆内禁止吸烟及外带食物

- （1）不论在筹展期、开展期及撤展期，任何时间均严禁吸烟。
- （2）展馆内设有快餐供应，外带食品及盒饭将不允许进入展馆。

7、进馆及年龄限制

本展会只开放予业内人士参与。十八岁以下人士(包括参展商和买家)恕不接待，主办单位和展馆不设儿童托管处，请勿携带18岁以下人士前往。本展会以贸易为基础，主办单位及场地管理人员将严格执行规定。此规定亦适用于展会搭建期间。

8、展位内注意事项

（1）所有电源由展会主场承建商提供。其他承建商绝不允许提供展场电源。若参展商实际电量消耗超过定量额并影响到其他参展商或场地供电系统，主办单位将立即停止为其展位供电，参展商必须负上由此造成的任何损失。若参展商使用灯光展示柜，每个光管或灯泡都视作一个单位的接驳费。超以上用电负荷的，必须申报安装配电箱。

（2）不允许在展位范围内以及展位上（标摊或特装展位）张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响大会形象的标语。

（3）主办单位将在展览开幕前及随后每日开馆前及闭馆后对展台间的通道及公共区域提供基本清洁卫生服务。展位内及展品的清洁工作由参展商自行负责，参展商应主动保持展位的清洁卫生。请将废弃物和垃圾随时掷入展位内纸篓或展厅内的公用垃圾箱内。每天展览结束时可将纸篓放置在展位外的通道内，由清洁工人负责清理。

9、保管财物

主办单位为所有展馆提供基本的保安配置。参展商需自行购买保险并看管自己的展位，负责展位内所有展品和个人物品的安全。此外，在展览期间，主办单位为参展商提供临时仓储服务，详情请见P46扫二维码下载《参展商服务手册》。

10、广告投放

参展商欲投放广告，请与主办单位联系。主办单位将保留移除所有未经主办单位同意投放的广告的权利。

11、主办单位决策权

如果现场发生分歧或争执，参展商及其相关服务商必须尊重和采纳组委会的决定。本着对美博会和相关参与者有利的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组委会同样保留修改以前的决定的权利。

撤展期间

1、撤展安排（放行条）

（1）撤展时间：2023年9月6日 15:00开始。

（2）展览会开幕期间，如需将展品运出展馆，须经主办单位批准。展览会结束前不得把展品搬离会场。参展商正式撤展时须向展馆保安出示放行条方可携带展品出馆。如顾客购买展商产品离开会场，必须开具有效的票据方可离场。

放行条发放时间：2023年9月6日 13:00开始；地点：B区珠江散步道 12-1 主办服务台。

2、展台垃圾

（1）9月4-5日，每天16:30闭馆后，请参展商将展位范围内的干垃圾移到通道上，保洁人员将作统一清理。

（2）9月6日15:00展会结束后，参展商或其委托的搭建商需负责将展位内的搭建材料与垃圾（如装修碎片、板条箱、托盘，纸箱、包装材料、文件宣传资料等）自行运离广交会展馆范围，20:30前将展位范围内的地面恢复至布展前状态（地毯除外）。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

一、安全管理规定

1、进馆要求

（1）筹撤展期间，所有布撤展施工人员必须佩戴展会统一配置的有效证件实名认证进馆，施工证不得涂改、复制或转借。施工人员进馆和施工过程中请自觉遵守国家、广州市和广交会展馆有关防疫规定，佩戴口罩，不聚集、减少交谈、勤洗手、注意个人卫生。如有违反，展位将停止送电，施工人员停工并进行安全学习一小时，由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。

（2）禁止通宵作业、酒后作业、疲劳作业。

2、高空作业要求

（1）筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落；

（2）禁止使用简陋拼接型人字梯；展馆人字梯限高2m，梯上只允许1人作业，不可站在人字梯最顶端作业；

（3）上梯前必须对人字梯进行安全检查，保证工具安全可靠；上梯作业期间，梯下必须安排专人监护；施工人员不得利用人字梯进行移动；

（4）超过2米以上的高空作业须使用高空操作平台或可移动铝合金平台（脚手架）等安全工具，且不超过2层。移动式操作平台高度不宜大于5米，高宽比不应大于2:1，施工荷载不应大于1.5KN/㎡；落地式操作平台高度不应大于15米，高宽比不应大于3:1，施工荷载不应大于2.0KN/㎡；

（5）脚手架上最多容纳2人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排1-2人帮扶固定，脚手架移动时上面不能站人；

（6）带轮的脚手架下必须至少有1人旁站帮扶和注意避免碰撞，脚手架的四轮必须刹到位，交叉斜撑必须扣好；

（7）脚手架施工作业层须安装防护围栏（防护围栏高度必须达到1.2米），固定站位/承重板必须反复检查、加固；高度超过4米的脚手架必须有固定措施；

（8）高度超过3米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具；吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护；

（9）凡登高作业（2M及以上作业）人员须系戴好安全带；安全带的栓挂不得低挂高用，不得用绳子代替；

（10）高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”，“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入；

（11）施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业；

（12）施工人员高空作业时禁止进行工具抛递传送。

如有违反以上高空作业要求中（1）-（12）点其中1点规定，每人每违反一次，展位将停止送电，施工人员停工并进行安全学习一小时，抵消施工及履约押金1,000元。由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。

3、保险

所有特装展位的参展商必须选用通过大会资质认证的搭建商，且聘请的搭建商必须通过大会指定的保险公司购买有效的公众责任保险。保险范围应包括但不限于人身伤害、财物损毁。自聘搭建商必须一直于展会期间（包括进馆至撤馆期间）就自聘搭建商的财物及其活动及其他项目存有有效及充足的保险，包括盗窃、火灾、财物损毁、意外、自然灾害、天灾以及其他通常由承建商投保的及或主办单位要求投保的风险。保险期必须为2023年9月1日至9月6日（申请提前入场的展位保险期为8月31日-9月6日），并于进馆前递交给大会指定主场承建商。如有违反，大会主场承建商有权拒绝特装承建商进场，直至按要求投保成功为止。

4、监控

强烈建议所有特装展位与大会推荐的监控设备服务商租赁设备。安装位置须保证没有死角存在，并在报图文件中清晰体现。如在开展前未在规定时间内安装完成并能正常运行，初次发出整改通知书，并要求立刻现场整改；如再次违反，则需抵消施工及履约押金5,000元。

二、结构安全规定

1、结构安全

整个展期内，搭建商必须重视展位结构安全问题。主场承建商在巡查过程中，如发现展位结构出现问题，发出整改通知书，搭建商必须立即整改；如通知后仍不整改，展位停工停电至整改完毕，并视搭建商合作程度进行抵消施工及履约押金，最高可抵消全部施工及履约押金。如整个展期内出现结构问题造成的人员伤亡或财产损失，搭建商承担全部责任（包括法律责任和经济责任）。主办单位有权取消该搭建商施工资格，列入黑名单，并永远不得直接或间接从事主办单位所有承办展览的现场展位搭建或环境布置工程。主办单位由此被任何第三方索赔的，主办单位有权利要求搭建商予以赔偿，赔偿的范围包括但不限于主办单位承担的赔偿金额、诉讼费用及律师费等。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

2、报图与施工要求

（1）搭建商须在进场前取得主场承建商对展位施工方案的审核意见。

（2）展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板作为搭建材料。如展位中有搭建直播间，仅允许直播间内使用拥有3C认证的钢化玻璃搭建，同时提供钢化玻璃检验报告，现场必须提供玻璃样片备查。

独立展柜使用玻璃总面积不得大于 2.5 m^2 ，单块玻璃面积不得大于 1.5 m^2 ，且必须是钢化玻璃。每块玻璃必须安装压条、加码。玻璃地台面积不能大于其展位面积的三分之一，且必须使用钢化玻璃，单块玻璃面积不得大于 1.5 m^2 。

（3）现场施工与报图必须相符（包括造型结构、材质、招牌和广告语字眼）等。

（4）展位整体或局部（包括招牌）不能超出展位限高或超出展位范围。展位装饰如公司的标志，名称及宣传文字等须设置与相连展台相距1米的位置（展台背板除外）。

如有违反上述报图与施工要求中（1）-（4）点中其中1点规定，初次发出整改通知书，并要求立刻现场整改；如发出通知后仍不整改，展位停止送电直至整改完成，每违反一次抵消施工及履约押金2,000元。

3、墙板装饰

墙板（背板及侧板）搭建超过背面或侧面的标摊展位，高于标摊展位部分需以白色为底色，不能用其他颜色或文字、图案装饰。

三、用电安全规定

1、为保障广交会展馆日常展览配电箱用电安全，规范配电箱用电流程，根据相关法律法规，结合广交会展馆安全生产要求，广交会展馆制定《广交会展馆日常展览配电箱用电管理规定》，并从2019年5月1日起执行以下内容：

（1）新电箱分为施工电箱与展示配电箱两种：施工电箱仅供展位搭建或拆改施工使用（包含施工工具充电），不得作为展位展示、设备用电等用途；展示配电箱仅作为展位展示用途（包括照明及非机械、非硅控舞台调光设备用电）。

（2）施工电箱及展示电箱在安装完毕后均为上锁状态，展位需要供电（包括施工用电和展示用电）时，施工单位电工向主场承建商用电监理提出申请，主场承建商用电监理检查展位电气设施后，监督展位电工与展馆方电工互检双方电箱符合安全标准：

- ①双方电工互检双方电箱壳体、开关、线缆无破损，接线牢固；
- ②展位控制电箱总开关不能大于申报电箱规格的开关额定电流；
- ③双方电箱必须配有空气断路器及30mA、动作时间小于0.1秒的漏电保护器且漏电保护器测试动作正常；
- ④双方电箱连接的电线电缆必须是阻燃难燃铜芯线缆，且线缆截面须与控制电箱总开关匹配；
- ⑤双方电箱的保护地线截面不小于 2.5 mm^2 ；
- ⑥施工单位自备施工电箱须增设隔离开关。

（3）施工电箱及展示电箱不可同时申请供电，展示电箱送电时间为展位已完成施工搭建且完成展示用电的下装接电工作。

（4）展示电箱从展馆地井电箱或电柜取电，施工电箱从展位申请的展示电箱或机械电箱取电使用。如展位同时申请施工电箱及展示电箱，需在展位施工完毕后向主场承建商用电监理提出展示电箱用申请，经三方电工检查合格后，展馆电工将会拆除施工电箱并为展示电箱送电。

（5）机械用电、硅控舞台调光设备及100A/380V及以上规格的展示用电，如因展示的电气产品需拆除30mA漏电保护器（如机械动力用电和硅控舞台调光设备用电），申请时参展商和展位搭建公司要签署《自愿放弃漏电保护装置承诺书》，并提交到主场承建商处。展商和展位搭建商承担由此产生的全部责任。机械电箱不可用于施工及接展位照明等展示用电，一经发现违规使用，展馆有权回收电箱，由此产生的费用由展商和展位搭建公司承担。机械电箱送电流程与施工电箱及展示配电箱送电流程相同。

（6）电箱送电前，主场承建商用电监理、展馆电工、展位电工三方在《施工电源供电确认表》或《展位供电确认表》签字确认并留下展位电工联系电话，展馆方电工打开展馆方配（施工）电箱门锁让施工单位电工接电，检查供电正常则锁上配（施工）电箱门锁，并在展馆方配（施工）电箱顶部贴上双方电工签名和联系电话的标签纸，以确认该电箱按展位要求供电。

（7）所有展位的接电人员必须持有电工证。主场承建商对馆内接电人员资质进行检查。

（8）由搭建商或展商自备的二级电箱、电线、电缆必须符合国家相关用电规定，且要确保二级电箱完好完整。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

(9) 每个特装展位在筹撤展期间，需在展位的明显位置粘贴施工单位信息。包括参展单位名称、参展单位负责人及联系方式、施工企业名称、施工企业安全负责人和电工的姓名与联系方式、施工时间等信息。

(10) 确保断电作业，注意用电安全。

(11) 特装展位密闭设置面积超过60㎡（含60㎡），需设置2个出口；每个特装展位内至少保留一个地坑电箱检查活动口。

(12) 照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过25具，总容量小于3KW或16A电流。

(13) 三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。

(14) 展商和展位搭建商必须自备用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）。严禁直接与展馆提供的电箱接驳。严禁不带漏电保护器的电箱进场施工！下桩电箱所有技术指标不得大于上桩电箱技术指标的80%，以确保展馆供电系统的安全运行。机械用电必须与照明用电分开申请，严禁使用同一电箱。主场承建商将于现场严格检查，请各展商及其搭建商配合执行，违者将以即时停工停电处理。

(15) 10A-60A（含）电箱均带有30mA漏电保护器，如您的机械动力用电配电线路不允许或不合适安装30mA漏电保护器的，请与主场联系并提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》。100A及以上电箱均不带有漏电保护器，申请此规格电箱时需同时提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》后，订单方可受理。施工单位自备施工电箱需增设隔离开关。

(16) 选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合广州市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量。电线应使用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆，禁止使用双绞线（花线）和铝芯电线。

(17) 普通照明类、变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类、扩音设备类和24小时用电设备应投分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。

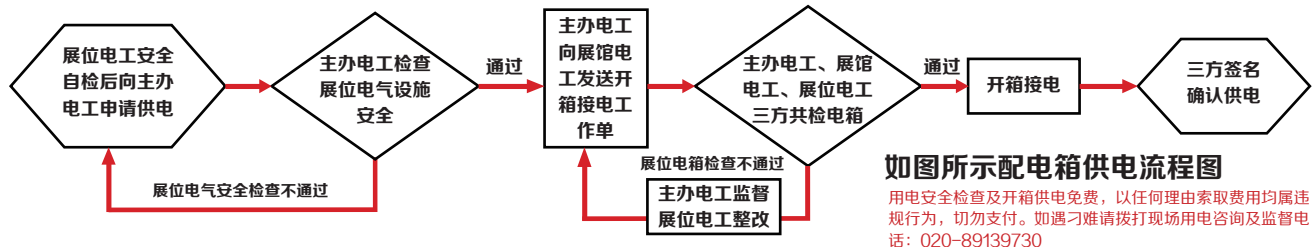
(18) 严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。

(19) 搭建商必须自备施工配电箱隔离开关、空气断路器及漏电保护开关；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

(20) 所有金属构架、设备设施金属外壳必须可靠接地（使用不小于2.5mm 多股软芯铜线）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

(21) 禁止展位使用500W以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。

(22) 所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持30cm以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持3米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。



展位内所有的电气、装修、装饰等工程安装工作除应符合上述（1）-（22）点要求外，尚应符合国家现行有关标准规范以及地方性法规的用电规定。此外，场馆方、消防、保卫处、主场承建商将根据此规定要求进行监督检查。

如搭建商或参展商事前未经申报并未经展馆同意，擅自乱拉乱接展馆电源的、不实申报或虚报用电负荷及用电性质的、违反国家现行有关标准规范以及地方性法规的用电规定或上述用电安全规定中（1）-（22）其中1点的，展位停工停电直至按规定整改完毕为止。每违反一次抵消施工及履约押金3,000元。

广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知（搭建商必读）

四、消防管理规定

1、材料使用

所有装修材料均应采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用假花假草、草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板（万通板）、可燃地毯、布料和木板等物品作装修用料。已经制成成品或半成品的构件，因特殊原因未使用难燃材料，在进场前应向客户服务中心展馆安保部申报，经批准后方可按每平方米涂0.5公斤防火漆进行处理。经展馆方验收合格后方可安装。如有违反，展位停止送电直至整改完成。

2、关于封顶

所有搭建展位原则上不得封顶，需封顶的不得超过展位面积的1/3，每20㎡配置一个6公斤筒灯式干粉灭火器，20~30㎡配置两个，以此类推。用布质材料封顶的，布与布之间需留有20公分间隔，并按每5㎡/公斤喷涂阻燃剂（尼龙布、网孔布按8㎡/公斤）。如有违反，展位停止送电直至整改完成。

五、超时加班规定

1、搭建商若需要申请加班，必须在筹撤展规定时间内申报。若无申报加班，参展商职员或搭建商不得继续在展位上逗留或工作。

2、搭建商在撤展当天规定闭馆时间前必须拆卸展位并清理展位上残留的板材、地毯和其他垃圾。

3、如违反上述规定，搭建商或参展商需按照《参展商手册》中关于加班费的计算方式到主场承建商柜台缴纳相关费用。

六、其它问题规定

1、噪音管制措施

根据大会规定，整个展期内，特装展位参展商或搭建商严禁携带音响、扩音器、扬声器、喇叭等进馆并使用。如有违反，初次发出整改通知书，展位停止送电直至整改完毕；如通知后仍不整改，每违反一次抵消施工及履约押金2,000元。

2、行为规范

（1）搭建商不得损坏参展商或主办单位的广告画面、广告造型、导向指引牌、搭建物或网络通信设备等，不得盗窃展位的家具、灯具、展品等不属于个人所拥有的物品。如有违反，搭建商必须赔偿相关物品所值金额的款项，涉嫌犯罪的人员将移送司法机关处理。搭建商的施工及履约押金将视严重程度而定被抵消的金额，严重者将被全额抵消。

（2）资质搭建商作为合格的服务单位，应自觉响应和支持主办单位的各项政策（包括但不限于销售政策、各项施工规定等）。搭建商不得利用社交平台或媒体制造或传播对美博会或主办单位造成不良影响的负面信息或不实谣言；不得组织、参与或煽动他人参与干扰展览会正常进行的行为；不得进行导致主办单位和参展商产生矛盾或参展商对主办单位制定的各项措施规定产生误解的行为。

（3）搭建商不得因与客户产生纠纷，或内部劳资纠纷而现场中途停止服务，对展会形象造成不良影响。如有违反，抵消施工及履约押金20,000元。

（4）展位设计单位不得因其他搭建商盗用或涉嫌盗用展位设计图纸引起的经济纠纷，在现场扰乱正常展会秩序。如有违反，抵消施工及履约押金5,000元。

（5）搭建商不得参与或协助参展商转卖或部分转卖展位。

3、公共区域管理

（1）筹撤展期间，包装物等不得占用馆内通道、墙边等公共位置，需保持每条通道有1米的畅通宽度。

（2）展馆地面严禁使用任何涂料和粘合剂。如搭建期间损坏展馆设施，破坏者需对损坏作出赔偿。

（3）展厅承重1.35吨/平方米。货车限长10米（含10米），限高3.8米（含3.8米），限重5吨（含5吨）。

特装展位须知

特装搭建注意事项

1、展位搭建

(1) 展位限高(以展位最高点为准): 18 m²或以上的特装展位为4.5米。若18 m²的特装展位为独立展位(即四周均为通道的)或边位展位(即背靠墙壁的), 则限高为3.5米。

(2) 展位结构: 所有展位均不允许搭建双层展位或假双层展位。所有搭建展位原则上不得封顶, 需封顶的不得超过展位面积的30%, 每20 m²配置一个6公斤筒灯式干粉灭火器, 20~30 m²配置两个, 以此类推。

(3) 玻璃使用: 展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板作为搭建材料。如展位中有搭建直播间, 仅允许直播间内使用拥有3C认证的钢化玻璃搭建, 同时提供钢化玻璃检验报告, 现场必须提供玻璃样片备查。

独立展柜使用玻璃总面积不得大于2.5 m², 单块玻璃面积不得大于1.5 m², 且必须是钢化玻璃。每块玻璃必须安装压条、加码。玻璃地台面积不能大于其展位面积的三分之一, 且必须使用钢化玻璃, 单块玻璃面积不得大于1.5 m²。

(4) 报图与施工: 报图文件与现场施工必须一致, 如发现展位格局、高度、材料等与报图不一致, 主场承建商将勒令整改, 拒绝整改的, 将不予供电, 并抵消全部施工及履约押金, 不予退还。

(5) 关于舞台: 特装展位报图不允许出现舞台、T台等适合表演的结构或报图。如实际施工与报图不符, 主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的, 将不予供电, 直至整改完成

2、展位装修材料和广告语规定

(1) B区二、三楼特装展位装修材料规定: 特装展位不允许采用简易装修(包括但不限于桁架或型材拉布; 只摆放展品、展柜或家具)。

(2) 本届以下展馆特装展位上不能出现以下相关字眼:

9.2馆: 日化; 内衣; OEM/ODM; 代工; 加工; 代加工; 艾灸; 半成品; 生产加工基地。

10.2馆: 日化; 家用; 减肥; 纤体; 减重; 内衣; OEM/ODM; 代工; 加工; 代加工; 艾灸; 生产加工基地。

10.3馆: 日化。

11.2馆: 家用; 减肥; 纤体; 减重。

11.3馆: 日化; 护肤品; 内衣; 艾灸。

12.2馆: 代工。

13.2馆: 家用; 减肥; 纤体; 减重; 生产加工基地

*主办单位和主场承建商保留对本条规定的最终解析权和涉及的特装展位广告语最终审核权。

(3) 展位号标识: 展位设计时必须要在特装展位醒目的位置(如门头、接待台上方、面向主通道处等)标识展位号。

3、监控安装

所有特装展位, 必须自行安装视频监控设备。安装位置须保证没有死角存在, 并在报图文件中清晰体现。

4、资质认证搭建商

美博会实施搭建商资质认证制度, 只有获得美博会资质认证的搭建商才具有报图搭建资格, 名单详见P20。

5、保险

特装展位搭建商均须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保(联系方式见P21)。如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单。

6、报图方式

B区 9.1 10.1 12.1 9.2 10.2 11.2 12.2 13.2 9.3 10.3 11.3 馆主场承建商——广州美轮美展览工程有限公司

在8月11日前上传资料到报图系统。请资质搭建商向主场咨询报图客户端操作方式。审图通过后, 在8月11日前按照《缴费通知书》内容进行费用缴纳。

备注: 所有资料必须齐备并于截止日期前提交, 否则大会保留拒绝欠资料方进场装修施工的权力。

7、标准特装

8月11日之后订购的54 m²或以下特装展位, 必须要在手册《标准特装》的方案中选择搭建方案。详情请阅读P28-32。

8、资质搭建商投诉监督

欢迎参展商扫一扫右方二维码, 对本届主场承建商承建商和特装搭建商所提供的服务进行监督以及提供宝贵的意见和建议。





第62届中国（广州）国际美博会资质认证搭建商名单 展览时间 2023. 9. 4 – 6

所有特装展位（含标改特展位）必须从以下名单中选取搭建商搭建展位，排名不分先后

公司名称	英文名称	联系人	联系方式	邮箱
主场承建商 OFFICIAL CONTRACTOR				
广州美轮美奂展览工程有限公司	GUANGZHOU MEILUNMEI EXHIBITION CONSTRUCTION CO., LTD.	陈剑涛	135 3327 4647	chenjiantao@cantonmmlm.com
广州交易会广告有限公司	CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.	罗伟龙	139 2221 2963	
资质认证搭建商 QUALIFIED CONTRACTOR				
广州古迈展览策划有限公司	GUANGZHOU GUMAI EXHIBITION PLANNING CO., LTD.	梁 琪	136 3223 0802	1101280195@qq.com
广州佳鸣展览工程有限公司	GUANGZHOU JIAMING DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	王 艳	137 9432 7621	981616423@qq.com
艾创国际会展集团有限公司	EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION GROUP CO., LTD.	宾志成	130 0201 2689	eyechoice@163.com
广东百佳展览有限公司	GUANG DONG BAIIA EXHIBITION CO., LTD.	余素荣	130 6061 9491	524478587@qq.com
广东国优广告有限公司	GUANGDONG GUOYOU ADVERTISING CO.,LTD	胡莉荣	159 1599 0946	452499834@qq.com
广东中视广告传媒有限公司	CTV ADVERTISING MEDIA CO., LTD.	杨洁虹	135 3880 2788	yang13538802788@126.com
广州安尚展览策划有限公司	GUANGZHOU ANSHANG EXHIBITION PLANNING CO., LTD.	徐苗苗	189 2519 6865	845671932@qq.com
广州安美展览服务有限公司	GUANGZHOU ANXIAO EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	李 鹏	139 2953 9971	859952269@qq.com
广州笔创展览策划有限公司	GUANGZHOU BICHUAGN EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	刘洪燕	186 2046 6208	2880309858@qq.com
广州大蜜蜂展览设计有限公司	Guangzhou Hornet Exhibition Design CO., LTD	张红莉	189 2219 5111	442910380@qq.com
广州鼎毅展览设计有限公司	GUANGZHOU DINGYI EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	梁 霞	189 2756 4007	sdinyi2008@163.com
广州凡尚展览策划有限公司		顾月明	135 6038 9837	254665855@qq.com
广州飞扬展览服务有限公司	GUANGZHOU FEIYANG EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	何 翥	137 2419 2293	2723118950@qq.com
广州孚克展示策划有限公司	GUANGZHOU FOCUS EXHIBITION & DISPLAY LIMITED COMPANY	黄 钊	134 8022 1696	1078291886@qq.com
广州野艺展览策划有限公司	GUANGZHOU HAOYI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	江 华	134 1817 5252	511834347@qq.com
广州宏大会展服务有限公司	GUANGZHOU GRAND EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	张 方	139 2952 9859	3237591900@qq.com
广州宏团展览服务有限公司	GUANGZHOU HONGTUAN EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	李 刚	130 2513 4748	934492755@qq.com
广州嘉汇展览服务有限公司	GUANGZHOU JIAHUI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	王小梅	134 1615 5188	471317497@qq.com
广州金帆展览设计有限公司	GUANGZHOU JINFAN EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	张小引	132 2941 0846	3216864946@qq.com
广州康乾装饰工程有限公司	GUANGZHOU KANGQIAN DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	杨进云	135 6033 0083	2928103289@qq.com
广州磊翔展览服务有限公司	GUANGZHOU LEXIANG EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	刘玉梅	189 2880 5686	332616693@qq.com
广州励之阁装饰工程有限公司	GUANGZHOU NICEWILL DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	邓 丽	153 0227 9973	595662739@qq.com
广州鹭飞展览工程有限公司	Guangzhou Lufei Exhibition Engineering Co., Ltd.	陈献清	181 2787 6889	1275060479@qq.com
广州美筑展览策划有限公司	GUANGZHOU MEIZHU EXHIBITION CO., LTD.	陈若茹	133 1603 1270	2850155420@qq.com
广州米芝展览服务有限公司	Guangzhou Miyi Exhibition Service Co., Ltd	詹福生	136 9747 1669	1309743167@qq.com
广州欧泰装饰工程有限公司	GUANGZHOU OUTAI DECORATION ENGINEERING CO.,LTD.	曾招荣	137 2545 9887	872760661@qq.com
广州旗天展览策划有限公司	GUANGZHOU QITIAN EXHIBITION CO.,LTD.	钟宝山	135 7044 7478	2850141998@qq.com
广州尚美装饰设计工程有限公司	GUANGZHOU SHANGMEI DECORATION ENGINEERING CO., LTD	陈东妹	137 1077 5587	1581171433@qq.com
广州世展展览有限公司		郑奕龙	134 5040 4129	743461102@qq.com
广州市博大展览装饰有限公司	Guangzhou Boda Exhibition Decoration Co., Ltd	艾 琳	138 2620 1192	864599930@qq.com
广州市博造展览展示有限公司		林 毅	186 2027 9694	1026378614@qq.com
广州市航峰装饰工程有限公司	HANGFENG GUANGZHOU DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	谢建平	139 2955 7142	2853305915@qq.com
广州市泓美展示设计有限公司	GUANGZHOU HONG MEI EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	陈志明	137 2540 6419	gzhongmei@163.com
广州市美励思展览服务有限公司		李春玲	135 7014 9393	544785664@qq.com
广州市铭建展览有限公司	GuangZhou MingJian Exhibition Co.,Ltd.	简才智	136 2224 1959	382755031@qq.com
广州市协盈展览有限公司	GUANGZHOU XIEYING EXHIBITION BOOTH BUILD FACTORY	余立新	137 2404 7464	948847760@qq.com
广州市展弘装饰设计工程有限公司	GUANGZHOU ZHANHONG DECORATION DESIGN ENGINEERING CO., LTD.	陈妙宁	137 9810 5588	1731160191@qq.com
广州首创装饰工程有限公司		曾永根	159 2032 3209	1724991627@qq.com
广州唐威展览服务有限公司	GUANGZHOU TANGWEI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	张武恒	139 2246 0010	1055659219@qq.com
广州纬度展览展示有限公司	GUANGZHOU WEDO EXHIBITION DESIGN CO., LTD.	向 伟	189 2875 4243	526359389@qq.com
广州欣会展览策划有限公司	GUANGZHOU XINHUI EXHIBITION BRANDING CO., LTD.	欧广棋	135 7058 2018	670056188@qq.com
广州亿之诚装饰工程有限公司	GUANGZHOU YIZHICHENG DISPLAYS CO., LTD.	陈婷晓	134 1700 7115	chentingwan@gzisson.com
广州征服者广告有限公司	GUANGZHOU CONQUEROR ADVERTISING CO., LTD	柳炼平	189 2875 5125	1723067858@qq.com
华裕展览展示（广州）有限公司		郭纪华	186 6564 8363	729012225@qq.com
上海南石会展有限公司	SHANGHAI NATURAL EXPO CO., LTD.	方逸秋	135 2434 5780	1537028076@qq.com
上海年详文化传播有限公司	SHANGHAI NIANXIANG CULTURAL COMMUNICATION CO.,LTD	王 文	185 2134 8718	1477402056@qq.com
上海品邦广告有限公司	Shanghai Pinbang Advertising Co., Ltd	马 华	137 6175 1980	china@pinbang.com
上海优秘展览有限公司	SHANGHAI YOUMEI EXHIBITION CO.,LTD	唐 朝	137 6493 9234	741788454@qq.com
深圳雅立展览工程设计有限公司	SHENZHEN ARIE EXHIBITION ENGINEERING DESIGN CO.,LTD	万 平	158 8968 5825	sales@arie-expo.com
圆桌国际展览有限公司	ROUND TABLE INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.	陈燕芳	136 1140 0004	1011172888@qq.com

特装展位须知

特装展位保险

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，减少发生意外为企业带来的经济负担，美博会主办方联合大会指定的保险公司为参展单位协助办理展览会保险。特装展位搭建商必须为负责搭建的每个展位分别投保，否则无法通过特装图纸审核。特装展位搭建商均须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保（联系方式见下文）。如保单并非大会指定保险公司则会被视为无效保单，敬请留意。

保险时间：2023年9月1-6日（如有提前入场，保险时间为2023年8月31日-9月6日）。

保险方案：

展览会责任险累计赔偿限额：RMB600万元，每次事故每人赔偿限额：RMB100万元。其中：

（1）本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员，对雇请工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB200万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100万元；

（2）第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：累计赔偿限额：RMB300万元；每次事故每人赔偿限额：RMB100万元；

（3）本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额RMB100万元；免赔条款：无免赔额。

保额及保费标准：

保险责任	保额（人员限额/累计保额）	面积（m ² ）	保费（元）
详见保单条款	详见保单条款	0-36m ² （含）	230元
		37m ² -100m ² （含）	300元
		101m ² -200m ² （含）	350元
		201m ² -300m ² （含）	500元
		301m ² 或以上	3元/m ²

B区指定保险服务商：

一楼 9.1 10.1 11.1 12.1 13.1 —— PICC中国人民保险

联系人：邢小姐 199 1070 1675 郑先生 131 6753 0850 胡小姐 136 8110 7043

邮箱：zhanbaoyunlian@163.com

保险服务热线：400-668-0959 010-63582550

可登录展保云联官网www.zhanbaoyunlian.com，点击立即投保，选择“中国国际美博会”进行投保。



PICC投保二维码

二楼 9.2 10.2 11.2 12.2 13.2 —— 富德财产保险股份有限公司深圳分公司

联系人：张俊涛 15889608737（微信同号），邮箱：juntao.zhang002@china-cri.com

田中超 13590179986，邮箱：zhongchao.tian001@china-cri.com

现场保险理赔服务：如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打报案电话：4006695535,或13590179986。

三楼 9.3 10.3 11.3 —— 新疆前海联合财产保险股份有限公司深圳分公司

联系人：林文古 13922235990（微信同号），邮箱：378651589@qq.com

现场保险理赔服务：

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打报案电话 4008110110 / 13922235990。

汇款信息：

户 名：新疆前海联合财产保险股份有限公司深圳分公司

开户行：中国工商银行深圳华强支行营业部

账号：4000022119200925233

投保流程：

联系保险公司投保专员协助完成展位投保。

投保所需资料：

1. 投保人营业执照扫描件；（搭建企业或参展企业）
2. 对应展位参展商名称、展位号、平米数

特装展位须知

提交截止日期为2023年8月11日

请上传至主场报图系统

表B1 特装展位装修申请表

展馆/展位号：		展台尺寸：（长 X 宽）	
参展商名称：			
参展商负责人：		手机：	电话：
施工单位名称：			
施工负责人：		职务：	
电话：		传真：	
手机：		电子邮箱：	
设计图纸（包括平面、效果图和电路图）		另附	
参展单位承诺	<p>我单位承诺，监督相关单位严格遵守国家有关搭建工程强制性技术规范、标准，按《参展商手册》要求进行设计和施工，并按规定配置灭火器材，如有违反责任自负。</p> <p>负责人签字：_____ 单位盖章：_____</p>		
施工单位承诺	<p>自签订该承诺书起，本单位自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全负责人，负责管理本展位搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。</p> <p>本单位保证遵守会展中心展馆管理规定和消防安全规定，对筹展期间因违章施工引起的一切后果，负全部责任；对展览举办期间因布展施工质量引起的一切后果，负有不可推卸的直接责任，并承担由此引起的一切责任及相关损失。</p> <p>本单位承诺接受主场承建商及中国进出口商品交易会展馆有关部门的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以保展馆安全。如存在安全隐患，自觉服从主场搭建商之强制管理手段。一旦发生意外，愿服从主场承建商抵消部分或全部押金。</p> <p>负责人签字：_____ 单位盖章：_____</p>		

特装展位须知

提交截止日期为2023年8月11日
请上传至主场报图系统

表B2 施工单位安全责任承诺书

我单位承诺，已详细了解中国（广州）国际美博会《参展商手册》内容并已为工作人员购买有效的公众责任保险。自签订该承诺书起，本司自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全责任人，负责管理本展位制作搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。本公司本着安全、文明、经济、高效的原则进行管理和施工，避免施工过程中发生人身伤亡和财产损害事故，并作出以下承诺：

（1）已阅读并遵守《参展商手册》中《广交会展馆筹撤展期间特装施工和日常行为规范须知》的各项规定。

（2）负责自有财产及己方工作人员的安全，事前对其进行安全生产教育，为其配置必要的安全措施及购买保险，由此产生的费用由本司自行承担。

（3）保证遵守所有安全规定，对与该展位相关之所有安全、消防事故及意外负全责；对展览举办期间因布展施工质量问题引起的一切后果，负全责。

（4）发生与该展位相关之任何人员伤亡事故及意外，由本司负全责，并承担由此引起的一切相关损失。

（5）本公司承诺接受主场承建商及展馆方各部门和主办单位的监督管理，切实落实安全保障和整改措施，随时消灭隐患，以保展馆安全。如存在安全隐患，自觉服从主场承建商之强制管理手段。

（6）如出现意外情况，本公司全力、积极配合大会应急措施及一切医护、赔偿等善后工作。

（7）筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。若我司有违者，接受展馆方、主办单位、主场承建商没收施工人员证件的处理。

法人代表姓名：

负责人签名：

单位盖章：

日期： 年 月 日

特装展位须知

提交截止日期为2023年8月11日

请上传至主场报图系统

表B3 施工管理条例

- 1、筹撤展及开展期间，因施工疏忽而导致伤亡事故或发生展位整体或局部倒塌的，搭建商将会被即时取消本届美博会搭建资质资格，其所缴纳的资质认证的认证押金和施工及履约押金会视情节严重程度抵消，每次事故抵消金额不少于人民币伍万元。搭建商须承担因该事故对参展商或主办单位-广州佳美展览有限公司造成的一切直接或间接经济损失及相关法律责任。
- 2、施工单位须在进场前取得展览主场承建服务商对展位特殊装修（以下简称特装）施工方案的核准意见。凡特装施工未获准就进场施工的，每次按10,000元在其施工及履约押金中抵消。
- 3、现场施工与申报的施工方不一致的，每次按5,000元在其施工及履约押金中抵消。展位出现超高、超范围等违反展馆规定的行为，拒不整改的，每次按10,000元在其施工及履约押金中抵消。
- 4、施工单位因与客户产生纠纷，或内部劳资纠纷而中途停止服务，对展会形象造成不良影响的，每次按20,000元在其施工及履约押金中抵消。因盗用或涉嫌盗用其他施工单位或设计单位展位设计图纸而引起的经济纠纷或扰乱正常参展秩序的情况，每次按10,000元在其施工及履约押金中抵消。
- 5、施工单位在筹撤展规定时间内未申报加班，滞留展馆继续作业的，按加班费用的标准在其施工及履约押金中抵消。施工单位在通道、广场及其他地方遗留装修物料及其它材料的，视情况最高可抵消全部施工及履约押金作为清洁费用。
- 6、施工单位损坏参展商或主办单位的广告、广告造型、导向指引牌及搭建物的情况赔偿相关金额后，抵消全部押金，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 7、撤展时，施工单位超过规定时间找现场保安签清场确认单的，按加班费用的标准抵消施工及履约押金。施工单位在展位清场完毕但没有找现场保安签清场确认单的，视情况最高可按双倍加班费用的标准抵消施工及履约押金。
- 8、施工单位窃取其他展位的家具、灯具、展品的，每次按10,000元在其施工及履约押金中抵消，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 9、展位结构及其附属部分使用了玻璃、耐力板作为搭建材料的，必须按照特装展位玻璃使用要求说明进行搭建。独立展柜使用玻璃总面积不得超过2.5 m²，单块玻璃面积不得大于1.5 m²，且必须使用钢化玻璃。每块玻璃必须安装压条、加码。玻璃地台面积不能大于其展位面积的三分之一，且必须使用钢化玻璃，单块玻璃面积不得大于1.5 m²。否则按照每个展位3,000元在其施工及履约押金中抵消。
- 10、展会期间对于违反规定擅自携带扩音设备并进行播放的参展企业，第一次将收到主办单位或主场承建商的书面整改通知，如15分钟内未能将音响停止，主办单位将直接终止违规展位的电力供应并在施工及履约押金按5,000元的标准抵消。恢复电力供应的申请不能保证在短时间内安排，由此产生的损失将由参展单位承担全责。
- 11、除上述情况外，主办单位和主场承建商将根据施工单位在本届美博会入场前、施工过程以及撤展过程中的整体表现保留抵消部分或全部施工及履约押金的权利，并相应扣除当届资质搭建评分。解释权归主办单位和主场承建商所有。

施工单位：..... 展馆/展位号：.....

联系人：..... 联系电话：..... 电子邮件：.....

签字：..... 日期：..... 公司盖章：.....

特装展位须知

表C1 用电申请

提交截止日期为2023年8月11日

请上传至主场报图系统

施工电箱（施工必填，如不需要请填写无）

项目	租金单价（元/个/次）	数量	合计
10A/220V(2.2KW)	110		
10A/380V(5KW)	140		

展示电箱（开展期间）

项目	类别	租金单价（元/展期）	数量	合计
10A/220V(2.2KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	1,200	照明_____机械_____	
16A/220V(<3.5KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	1,900	照明_____机械_____	
10A/380V(5KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	2,450	照明_____机械_____	
16A/380V(<8KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	3,100	照明_____机械_____	
25A/380V(<13KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	4,500	照明_____机械_____	
40A/380V(<20KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	6,400	照明_____机械_____	
63A/380V(<30KW)	照明 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/>	9,000	照明_____机械_____	
100A/380V(<50KW)	机械 <input type="checkbox"/>	9,300	机械_____	
电箱押金		800		
是否拆漏保	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	应缴总额（元）		

1、电箱申报：

（1）施工电箱必须和展示电箱（必须是照明电箱，不能是机械电箱）同时申请。施工电箱的功率和数量不大于申请的展示电箱的功率和数量。如现场申报施工电箱，需额外加收100元/个的附加费用。

（2）标摊增租电箱：标摊展位如需增租电箱，必须同时提交用电安全承诺书（表格C2）和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以上资料缺一不可。

2、电箱位置标识：请在展位平面图上标识展馆电箱安装位置，如不标注，大会将在适当位置安装，现场如需移动电箱需另外收费，且有可能无法移动。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。已申请的电箱取消需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。

3、电箱安装：

（1）展商及其施工单位所有租用的电箱由展馆电工负责配送到位，用电设备的接电工作由展商或施工单位自行负责（并由展馆方电工监管）。展商及其施工单位必须自备下桩电箱，下桩电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，且配有安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作于0.1S）。

（2）10A-60A（含）电箱均带有30mA漏电保护器，如您的机械动力用电配电线路不允许或不合适安装30mA漏电保护器的，请在申请表中选择是否拆漏保，并与主场联系填写提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》。100A及以上电箱均不带有漏电保护器，申请此规格电箱时需同时提交《自愿放弃漏电保护装置承诺书》后，订单方可受理。施工单位自备施工电箱需增设隔离开关。

4、费用缴纳：

（1）缴纳方式：只能由搭建商向主场承建商支付。请在主场承建商发出缴费通知之后，最晚于8月11日（含8月11日当天）前汇出，并将汇款底单回传至主场承建商，8月11日之后汇款将加收50%附加费。先汇款后递交用电申请表（表格C1）将被视为订单无效。汇款方式请使用公司账号汇出款项（公对公），请勿以私人账号汇款。主场搭建商只对款项确认到账的项目予以安排配送。

（2）发票：主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，开具的发票中公司名称将与汇款公司名称一致。如需开具专用发票，请提交贵司相关的开票资料。发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。

施工单位：_____

参展公司：_____

联系人：_____ 电话：_____

签字：_____ 日期：_____

展馆/展位号：_____

电子邮件：_____

公司盖章：_____

特装展位须知

提交截止日期为2023年8月11日
请上传至主场报图系统

表C2 用电承诺函

广州美轮美展览工程有限公司：

我司_____公司，受中国（广州）国际美博会的参展企业委托搭建其展位。针对本届大会用电方面的规定做出以下保证：

- 1、展位自带施工配电箱，按规范配备安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器。
- 2、施工临时电源线采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。
- 3、展位内所有的电气应符合国家现行有关标准、规范及地方性法规的规定。
- 4、配合现场监理人员的检查，按监理人员的要求配合整改。如出现现场配电箱无漏保，且不配合整改，展馆方有权停止送电，直至整改完成。
- 5、现场用电施工人员必须是拥有电工资质证的从业人员并随身携带，同时提供复印件。
- 6、照明用电与机械用电必须分开申请，严禁共用同一个电箱。
- 7、电箱开关下桩的接电工作由我司自行负责，且必须根据展位用电情况自备配有安全可靠的隔离开关、空气断路器和漏电保护器（30mA,动作时间小于0.1s）的用电总控制箱（即下桩电箱）连接展馆提供的电箱方可用电。由于展馆提供的电箱仅作为电源延长，不直接与展馆提供的电箱接驳，且承诺携带带漏电保护器的电箱进场施工！下桩电箱所有技术指标不得大于上装电箱技术指标80%，以确保展馆供电系统的安全运行。配合主场承建商现场检查，如有违反将接受即时停工停电处理。

展馆、展位号：_____

搭建商名称并盖章：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

电工资质证号：_____

日期：_____年_____月_____日

特装展位须知

提交截止日期为2023年8月11日

表C3 监控承诺函

请上传至主场报图系统

为保障展会的安全，维护展商与观众的权益，保证所有设备符合公安要求，强烈建议所有特装展位与大会推荐的监控设备服务商租赁设备。针对本届大会监控安装做出以下规定：

(1) 所有特装展位，必须设置一名监控操作员，该人员必须熟悉该展位的监控摄像设备的操作。人员可由搭建商电工或展商工作人员兼任，并将现场操作人员及联系方式（本表格）连同带有监控的报图文件递交。

(2) 搭建商必须在布展最后一天（9月3日）下午15时前，完成搭建展位的监控摄像设备的安装并完成调试正常运作，主办单位将于当日下午15点派出工作人员进行抽检：

①如发现搭建商超时未安装、超时未调试完成、未正常运作的、未按要求安装视频监控设备的、安装监控摄像头的数量少于报图数量的，每个展位在施工履约押金中抵消5,000元。

②若搭建商在抽查后30分钟内未及时调整，将对资质认证搭建商进行相应扣分。

(3) 监控设备的图像及录像可以回放72小时内。

(4) 任何人不得向个人或单位提供，不得擅自复制、查询、传播图像信息【公安机关要求提供的除外】。

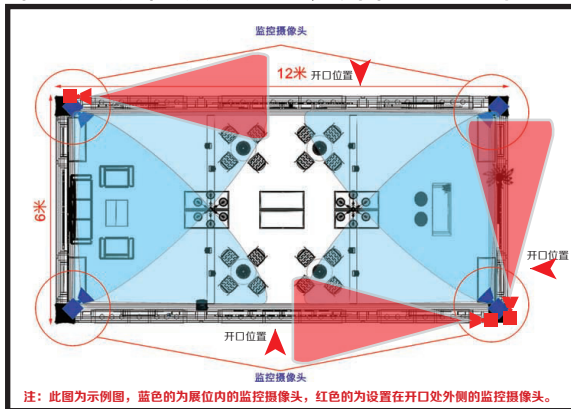
(5) 任何人不得擅自删除、修改监控系统的运行程序和记录。

(6) 在展位显眼位置贴上内容为“您已进入监控范围”的牌子。

(7) 监控设备必须全面覆盖展位，不留监控死角。所有需要安装监控的展位都必须在各个开口外侧安装监控摄像头。搭建商报图的图纸上必须标出摄像头安装位置。现场必须按图施工。

(8) 展会结束后，**监控录像文件须存档至少15天**。如搭建商没有按照要求安装监控，导致主办方无法调用相关录像文件，主办方将对其进行对应的扣分。

请将以下表格填写完整，并将对应展位的监控安装示意图一并提交。



B区推荐监控租赁单位名称：

广州天翼私享家科技有限责任公司

收费标准：

租金：50元/天/支

押金：500元/支

租金和押金付款二维码



租赁工作号



租赁支付码



雁飞平台APP

- 监控摄像头租赁数量以图纸标注的监控数量为准。
- 为统一监控后台管理，建议与大会推荐的监控设备服务商租赁设备。
- 监控服务单位收到付款截图后，将每个监控关联的展位号录入为设备名称。

特装展位监控摄像头租赁流程及安装使用要求

一、展会主办单位向参展企业发放《展位监控设备租赁明细表》。参展企业（或委托展位搭建商）根据明细表的监控数量，通过扫描以上微信支付二维码向监控租赁服务单位—广州天翼私享家科技有限责任公司支付监控租金和押金；付款时须在备注填写付款单位名称和展位号（若展位数量超过3个，请在备注填写付款单位名称和监控合计数量）。

二、参展企业（或委托展位搭建商）扫描以下二维码，添加监控租赁服务单位“广州天翼私享家科技有限责任公司”“监控租赁微信工作号”18926108552“。并将支付记录截图发给监控设备租赁服务单位。

三、设备领货前一天，搭建商指派监控安装负责人下载监控手机APP“雁飞平台”，同时微信添加监控租赁服务微信工作号“18926108552”。设备领用后，监控服务商负责将展位的APP监控账号分享给搭建商，并负责指导搭建商下载和使用APP。

四、参展企业（或委托展位搭建商）在布展期间到服务台向租赁工作人员提供付款记录截图，工作人员核对付款记录备注信息后发放设备。若付款单位未在付款备注填写付款单位名称和展位号，则需向服务台工作人员提供以上信息，并提供经办人身份证明后方可领取设备。

五、为提高监控领用和安装实施效率，请各位搭建商在进场布展之前办理好线上租赁付款手续，同时安排专人下载手机监控APP，并用微信添加监控租赁服务单位微信工作号。

六、监控设备安装注意事项：搭建商负责监控摄像头安装，应在布展第一时间安装好。设备安装高度在2米—3米之间，确保展位监控拍摄范围覆盖展位重要区域和主要出入口。按照设备顶部标签上的展位号安装。监控后台设备名称即展位号。设备安装固定后，应确保开机并连接电源。注意电源线与设备连接的接头要插到位。APP上监控图像左上角若有接电标识，则表示设备已接电，否则为未接电。须确保设备在展期内持续开机，设备前端镜头上方亮绿灯。保持监控图像在线。监控俯仰角度调整：调整摄像机的俯仰角度到合适位置后，拧紧固定螺丝。

七、为确保设备一次性安装正确，搭建商应在设备安装时通过手机APP和现场检查监控设备是否正常使用，包括是否接电、拍摄画面是否覆盖整个展位等。

八、监控服务单位负责监控设备安装和使用检查，若发现监控安装数量不足或使用异常，如监控离线、设备未接电或安装角度不当，将提醒相关搭建商，搭建商应及时按要求配合整改。

九、若展位发生施工安全事故、盗窃案件和纠纷等突发事件，监控服务商负责提供展位现场监控视频录像。若因监控设备安装原因导致无法实时录像，由搭建商承担相关责任。

我司已阅读并承诺遵守上述规定，如有违反，将自愿接受主办方和主场承建商的处罚。

展馆、展位号：_____ 参展商/搭建商名称并盖章 _____

现场联系人：_____ 联系方式：_____ 日期 ____年__月__日

标准特装

标准特装展位样式

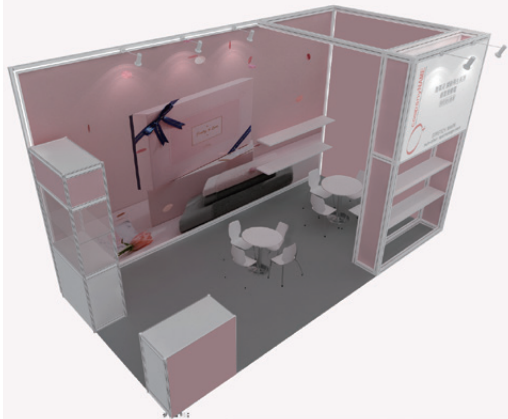
方案一

推荐包材代工展区使用

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：12,000元（3.5米高），12,800元（4.5米高）



联系人：杨梅艳

联系电话：18926264219（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

1. 金卤灯 x 6（可免费增加4个补光灯）
2. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 展示区/展示柜（可根据客户需求调整高度）
5. 500w 非照明插座 x 1
6. 垃圾篓 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

方案二

推荐包材代工展区使用

搭建商：广州磊翔展览服务有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：17,000元（3.5米高），18,000元（4.5米高）



联系人：刘玉梅

联系电话：13632370352

QQ：790033787

邮箱：790033787@qq.com

展位基本配置：

1. 长臂射灯 x 6
2. 大炮灯 x 8
3. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
4. 咨询台 x 1 张
5. 木展示柜（如图所示）
6. 500w 非照明插座 x 1 个
7. 垃圾篓 x 1 个
8. 烟灰色展览地毯

方案三

推荐包材代工展区使用

搭建商：广州唐威展览服务有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：14,600元（3.5米高），15,400元（4.5米高）



联系人：蔡先生

联系电话：16602008864

QQ：594522352

邮箱：16602008864@163.com

展位基本配置：

1. 长臂射灯 x 8（可免费调整）
2. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 带灯管展示区（背墙配置可按要求改动）
5. 500w 非照明插座 x 2
6. 垃圾篓 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

标准特装

标准特装展位样式

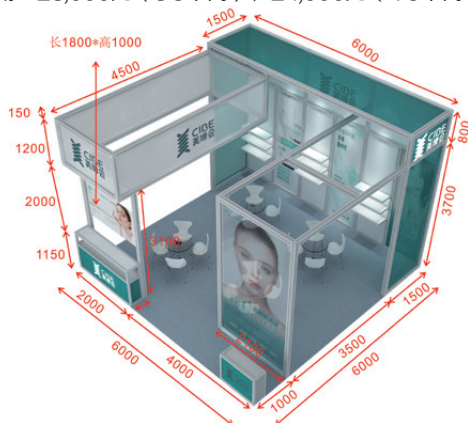
方案七

推荐日化品牌展区使用

搭建商：广州世展展览有限公司

展位尺寸：36㎡（6,000mm长 x 6,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：23,000元（3.5米高），24,000元（4.5米高）



联系人：郑奕龙

联系电话：13450404129

QQ：743461102

邮箱：743461102@qq.com

展位基本配置：

1. 长臂射灯 x 16
2. 洽谈桌椅 x 4套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 铝料矮玻璃展示柜 x 1
5. 500w 非照明插座 x 2
6. 垃圾簍 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

方案八

推荐美发美妆展区使用

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：13,000元（3.5米高），13,800元（4.5米高）



联系人：杨梅艳

联系电话：18926264219（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

1. 金卤灯 x 6（可免费增加4个补光灯）
2. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 展示区/展示柜（可根据客户需求调整高度）
5. 500w 非照明插座 x 1
6. 垃圾簍 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

方案九

推荐美发美妆展区使用

搭建商：广州世展展览有限公司

展位尺寸：36㎡（6,000mm长 x 6,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：28,400元（3.5米高），29,400元（4.5米高）



联系人：郑奕龙

联系电话：13450404129

QQ：743461102

邮箱：743461102@qq.com

展位基本配置：

1. 长臂射灯 x 16
2. 洽谈桌椅 x 4套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 带灯展示柜 x 6米
5. 500w 非照明插座 x 2
6. 垃圾簍 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

标准特装

标准特装展位样式

方案十

推荐医美展区使用

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：11,200元（3.5米高），12,000元（4.5米高）



联系人：杨梅艳

联系电话：18926264219（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

1. 金卤灯 x 12（可免费增加4个补光灯）
2. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 展示区/展示柜（可根据客户需求调整高度）
5. 500w 非照明插座 x 1
6. 垃圾篓 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

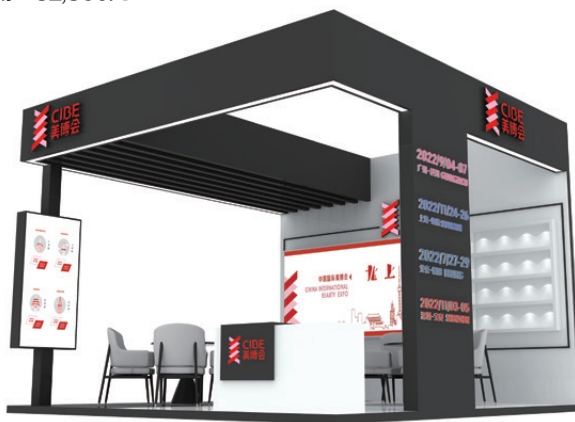
方案十一

推荐医美展区使用

搭建商：广州安笑展览服务有限公司

展位尺寸：36㎡（6,000mm长 x 6,000mm宽 x 4,500mm高）

搭建费用：32,800元



联系人：李鹏

联系电话：13929539971（微信同号）

QQ：859952269

邮箱：859952269@qq.com

展位基本配置：

1. LED射灯 x 12（可免费增加）
2. 洽谈桌椅 x 4套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 展示区 x 1（可根据客户需求免费调整）
5. 500w 非照明插座 x 2
6. 垃圾篓 x 1
7. 绿植（散尾葵）x 4
8. 展览地毯（地台面饰木地板）

方案十二

推荐仪器展区使用

搭建商：广州旗天展览策划有限公司

展位尺寸：18㎡（6,000mm长 x 3,000mm宽 x 3,500mm/4,500mm高）

搭建费用：13,800元（3.5米高），14,500元（4.5米高）



联系人：杨梅艳

联系电话：18926264219（微信同号）

QQ：2850141993

邮箱：2850141993@qq.com

展位基本配置：

1. 金卤灯 x 6（可免费增加4个补光灯）
2. 洽谈桌椅 x 2套（1张圆桌，4张椅子为一套）
3. 咨询台 x 1
4. 展示区/展示柜（可根据客户需求调整高度）
5. 500w 非照明插座 x 1
6. 垃圾篓 x 1
7. 展览地毯（颜色自选）

标准特装展位注意事项

1、适用范围

标准特装展位方案适用于A区和B区所有特装参展商。

2、展位特殊规定

(1) 8月11日后订购的面积为54 m²或以下的特装展位，必须从本手册的12款标准特装展位方案中选择其中一款作为展位搭建方案。

(2) 12款方案的展位框架结构均不能更改，美工画面可进行订制。展具数量均按照各个方案的基本配置，如需了解详情和费用可直接与相应的搭建商联系。

3、费用报价

12款方案的最终搭建费用要视乎展位实际开口数和面积而定，报价不包含电费、管理费等。

4、知识产权问题

标准特装展位方案的使用权仅归设计的搭建商所有，禁止其他搭建商盗用方案。如有发现，将以侵害知识产权处理，并将盗用方案的搭建商永久拉入美博会资质黑名单，永不录用。

5、联系方式

如需了解更多详情可直接与相应的承建商联系（排名不分先后）。

(1) 广州世展展览有限公司

联系人：郑奕龙 电话：134 5040 4129 QQ：743461102

(2) 广州磊翔展览服务有限公司

联系人：刘玉梅 电话：136 3237 0352 QQ：790033787

(3) 广州唐威展览服务有限公司

联系人：蔡先生 电话：166 0200 8864 QQ：594522352

(4) 广州笔创展览策划有限公司

联系人：刘洪燕 电话：186 2046 6208 QQ：2880309858

(5) 广州旗天展览策划有限公司

联系人：杨梅艳 电话：189 2626 4219 QQ：2850141993

(6) 广州安笑展览服务有限公司

联系人：李 鹏 电话：139 2953 9971 QQ：859952269

网络申请

提交截止日期为2023年8月11日
请上传至主场报图系统

表E 网络服务申请表

服务项目	内容	具体描述	原价	
互联网接入	有线宽带	5M宽带（适用5个终端，可自行有线组网）	1,800元/条/展期	
		15M宽带（适用10个终端，可自行有线组网）	3,700元/条/展期	
		30M宽带（适用20个终端，可自行有线组网）	6,700元/条/展期	
	光纤专线	10M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	9,000元/条/展期	
		20M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	16,500元/条/展期	
		30M专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	22,500元/条/展期	
<input type="checkbox"/> A.有线网络 <input type="checkbox"/> 5M宽带 数量_____ <input type="checkbox"/> 15M宽带 数量_____ <input type="checkbox"/> 30M宽带 数量_____				
<input type="checkbox"/> B.光纤专线 <input type="checkbox"/> 10M专线 数量_____ <input type="checkbox"/> 20M专线 数量_____ <input type="checkbox"/> 30M专线 数量_____				
总金额（含押金）：				
展馆号/展位号：_____ 安装时间：_____月_____日 <input type="checkbox"/> 上午 / <input type="checkbox"/> 下午 参展商公司名称：_____ 盖章：_____ 现场联系人：_____ 手机：_____				

注意事项：

- 1、参展商使用网络时，必须遵守《中华人民共和国电信条例》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》和《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》及有关法律、法规和行政规章制度、文件规定。保证不利用国展中心网络危害国家安全、泄露国家秘密，不侵犯国家的、社会的、集体的利益和第三方的合法权益；不从事违法犯罪活动；不从事任何危害计算机信息网络安全的活动；不制作、复制、查阅和传播涉及违法犯罪的信息。
- 2、8月11日（含8月11日当天）前申请并汇款，按原价收取费用；
8月12-19日 申请并汇款加收原价的50%费用；
8月19日后不接受申请。
- 3、截止日期前请参展商把申请表交由搭建公司上传系统，并且公对公缴纳相关费用全款。否则将按照规定加收费用。
- 4、每条网线需要缴纳1,000元押金。
- 5、展馆有线网络无法经由路由器发散无线WIFI信号。需要自行准备交换机，有线组网。



第62届中国（广州）国际美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) AUTUMN 2023

中国进出口商品交易会展馆 2023 9/04-06
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

配套服务

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF GLOBAL BEAUTY BUSINESS

www.chinainternationalbeauty.com

展品运输服务指南

上海国际展览运输有限公司（以下简称“上海展运”）受主办单位的委托，承揽上述展会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物广州段的提货、仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行，现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格电邮至我司。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

重要事项

- 1、上海展运作为本展会指定运输和唯一现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达广州后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于中国进出口商品交易会展馆指定卸货区进行）。
- 2、上海展运将根据参展单位递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆时间和进程安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
- 3、作为大会指定的运输及唯一现场操作服务商，上海展运根据参展单位填制的展品信息和相关附表，将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
- 4、参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到上海展运确认的，上海展运将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。
- 5、所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给上海展运，上海展运将根据实际情况协商、调整和确认，口头预定等将不被认可和接受。
- 6、上海展运为展会指定服务商，与展会主办单位签署统一的合作协议，具有法律效应。上海展运不另与参展单位签署任何形式的服务协议书或合同。

7、我司帐户信息：

帐户名：上海国际展览运输有限公司

开户行：中国银行上海市分行

帐 号：437759214603

8、我司联系方式：

上海国际展览运输有限公司广州办事处

地址：广州市环市东路368号花园大厦1018

电话： 020-83524315

B区展运联系人：朱淑韵（女士）176 2091 9786

Email: zhushuyun@xptrs.com.cn

展品运输服务指南

服务对象

- 1、上海展运为本展会提供现场装卸车、就位、设备组装/拆卸等服务。
- 2、本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等，如需装/卸服务的，必须具有良好的外包装条件，外包装体积不得小于1立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的，上海展运有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。

一、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往广州：

A	货物直接运抵上海 展运广州仓库 -----委托展运将展品从广州仓库暂存后运至展馆	展品须在2023年8月21日至8月31日运抵广州仓库
B	货物直接运抵 展馆卸货区 -----委托上海展运在卸货区卸货及至展台就位	展商须自行安排展品于2023年9月2日至9月3日运抵展馆指定卸货区域
C	货物直接运抵 展馆停车场 -----委托上海展运在展馆停车场接货	展商须自行安排展品于2023年9月2日至9月3日运抵展馆停车场

对于上述接货方式，展商务必在展品预定抵达上海**前3个工作日**提供已填妥的**附表一**和相关托运单证等资料，以便我们在上海查询到货情况。否则由此造成的延误，我公司概不负责。（**本公司概不接受运费到付**）

二、收货人信息

接货方式A	收货人：上海国际展览运输有限公司广州仓库 广州市海珠区官洲街道仑头村东环街12号 联系人：邵宏伟 139 2916 8720
接货方式B	收货人为展商，展商签收货物后联系上海展运，上海展运负责送货至展台 中国进出口商品交易会展馆A，B区（广州市海珠区阅江中路382号）
接货方式C	收货人为展商，展商签收货物后联系上海展运，上海展运负责送货至各展厅门口，由展商自行安排搬运至展台 A区北广场：阮伟坚 139 2954 6345 B区东北停车场：朱淑韵 176 2091 9786

展品运输服务指南

三、外包装要求：

- 1、由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸；不可避免地受到震动或碰擦；遭遇不良天气影响；因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，须在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。
- 2、请各参展单位务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见唛头样张）。

四、服务项目及收费标准

编号	服务项目	说明	费率	备注
A	货送上海展运广州仓库	展商自行安排经铁路、航空、汽运发运展品到上海展运广州仓库；上海展运负责收货、存放及驳运进展馆卸货区、送至展台。帮助展商开箱、一次就位（不含组装）	人民币310元/立方米 单票最低按人民币310元/立方米计费	如货物在收货期前抵达仓库将会产生额外仓储费，单价为人民币8元/立方米/天，最低按人民币100元/展商计费
B	进馆现场卸车从展馆卸货区送货至展台	从货运车辆卸货至展台；帮助展商开箱、一次就位（不含组装）	人民币110元/立方米 最低按1立方米计费	若任何一件展品含包装超过3吨，则产生超重附加费；若任何一件展品含包装尺寸超过(长)3米x(宽)2.2米x(高)2.2米，则会产生超大附加费；收费标准见附注
C	停车场接货	展商在停车场签收后，由展运送货至展厅，由展商自行安排搬运至展台	人民币40元/立方米 最低按1立方米计费	
D	撤馆现场装车	从展台装车至货运车辆，帮助展商装箱	同B	同B
E	代办展品回运	将打包完毕的展品送至暂存地安排托运	人民币30元/票	不含运费
F	晚到展品提货费	展品在截止时间后抵达展运仓库，由展运安排临时货车提货	人民币300元/运次	
G	空箱存储费	保管展商的展品包装物，统一堆存、遮盖雨布，含空箱短驳	人民币20元/立方米/天 最低按1立方米计	

展品运输服务指南

附注：

1、机力费用一览表（仅供组装/拆卸设备租用，铲车至少2小时起算，吊车至少4小时起算）：

铲 车	3T	5T	10T	吊 机	16T	25T	50T
人民币/小时	85	125	345	人民币/小时	365	505	915

以上费用已包含司机费用。报价按正常工作时间计费，如遇法定节假日或加班期间，将双倍收费。如有需要，请参展商提前48小时书面预定并同时递交附表二，经上海展运确认后予以安排。任何少于48小时预定的机力申请，上海展运将根据实时劳力和机力的使用情况，另行安排，额外费用由展商承担。如须特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

2、由于受展览场地条件的限制，展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过3米，宽超过2.2米，高超过2.2米，或重量超过3吨展品的展商，请事先接洽我司。如果展商事先未与我司联系便将超限展品运往参展，所产生的后果由展商自行负责。

若任何一件展品含包装超过3,000公斤，则会产生超重附加费，收费标准如下：

重量（单件）	3.1-5吨	5.1-7吨	7.1-9吨	9.1-10吨	10吨以上
附加费 （由1吨起算）	330元/吨	370元/吨	420元/吨	480元/吨	550元/吨

若任何单一件展品包装的尺寸超过(长)3米x(宽)2.2米x(高)2.2米, 则会产生超大附加费，收费标准如下：

重量（单件）	长宽高超出标准的任何一项	长宽高超出标准的任何两项	长宽高均超出标准
附加费	15元/立方米	28元/立方米	41元/立方米

3、危险品，冷冻（藏）品及贵重品处理附加费加收100%。

4、展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，上海展运有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。

5、我司所收的服务费用中不包含保险费，为维护展商的权益，我司提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

展品信息登记表

截止日期：2023年8月18日

请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司（广州） 广州市环市东路368号花园酒店 花园大厦 1018室 联系人：朱淑韵（女士） 电话：020-8352 4315 邮箱：zhushuyun@xptrs.com.cn	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展馆展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	电话：	传真：

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装/卸车和就位等服务（不含组装/拆卸服务）：

注：如展品需组装/拆卸服务，请另填写 **附表二**，一并传至上海国际展览运输有限公司。

箱号	包装式样	展品名称	长 x 宽 x 高 (cm)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项
(不够 请另行附页) 总计：			件，	立方米，	公斤。	

我司的参展货物将以下列方式运到上海（请在以下A/B/C三种运输方式上打“√”并填写）：

- A. 直接运抵贵司广州仓库，货运单证：_____（单证请一并传真）
 预抵广州日期：_____，请贵司安排保存并运展馆所属展台相应的卸货区；
- B. 自己安排运至展馆卸货区，预抵广州日期：_____。
- C. 自己安排运至展馆停车场，预抵广州日期：_____。

我司同意本展会规定的费率，将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”)：

- ☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至贵司帐户；
- ☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，现金交纳给贵司现场工作人员。

公司/业务签章（请保留该份表格副件存档）

机力申请表（仅供组装/拆卸设备使用）

截止日期：2023年8月18日

请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司（广州） 广州市环市东路368号花园酒店 花园大厦 1018室 联系人：朱淑韵（女士） 电话：020-8352 4315 邮箱：zhushuyun@xptrs.com.cn	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展馆展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	电话：	传真：

1、布展预定

租用日期	铲车			吊车			其他特种设备	超过限货物请列明 (长300*宽220*高220cm 或3000公斤)
	3T	5T	10T	16T	25T	50T		

2、撤展预定

租用日期	铲车			吊车			其他特种设备	超过限货物请列明 (长300*宽220 高220cm 或3000公斤)
	3T	5T	10T	16T	25T	50T		

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。

公司/业务签章（请保留该份表格副件存档）

EXHIBITION :

展会名称:

第62届中国(广州)国际美博会

SHOW DATE :

展会日期: 2023 年 9 月 4 日 - 6 日

VENUE:

展 馆:

EXHIBITOR:

参 展 商:

BOOTH NO.:

展 台 号:

CASE NO.:

箱 号: (第) 箱/ (共) 箱

展品运输服务指南

营业条款(中方)

第一条：所有由上海国际展览运输有限公司（以下简称“公司”）进行的商务活动，包括提供的咨询、信息或服务，无论无偿或有偿的，均应遵照本营业条款的规定。本营业条款中的每一条款均应视作包含在“公司”与客商之间签定的协议之中，并且成为其中的条款。任何“公司”的代理或雇员均无权代表“公司”修改或变更这些条款。

第二条：参与任何形式与“公司”交易的客商应保证，其是与交易有关的货物的所有者或货物所有者授权的代理商，并且保证，他们不仅代表自身，也代表所有其他与货物有或将有利害关系者，均接受本营业条款中的各条款。

第三条：除客商已作出书面指示外，“公司”有权分包全部或部分所提供的服务。在与客商建立交易时，“公司”既代表自身也作为“公司”雇员、分包商及其雇员的托管人。本营业条款中“公司”的含义应视为包括所有此类的雇员和分包商。

第四条：在“公司”受理、储存和运输货物的过程中所采用的方式，途径及程序诸方面，客商可以书面形式作出明确的指示，但“公司”保留自身的选择权。此外，在处理货物的任何阶段中，如果“公司”认为为了保障客商的利益而有必要不遵照客商的指示，“公司”可自行作出决定。

第五条：发运或交货前的运输过程中，货物可能储存在仓库或被停留在其它地点，或由“公司”决定停留的地点，由此产生的费用应由客商承担。

第六条：除非收到客商的明确书面指示，否则“公司”不会进行投保。凡由“公司”办理的保险，均以保险公司或承担保险的保险商所签发的保险单上所规定的免责事项和条款为准。

第七条：

A.凡货物缺损，未交达和误交，只有经证明是在“公司”对货物实际监控之下发生的，并且是由于“公司”或“公司”雇员的故意疏忽或过失造成的，“公司”才对此类货物缺损，未交达和交错承担责任。

B.凡“公司”未遵照或错误执行收到的指令，只有经证明是“公司”或“公司”雇员故意疏忽或过失所造成的，“公司”才对此承担责任。

C.在任何情况下，无论事故以何种方式、在何时何地发生，亦无论其应否归咎于“公司”的疏忽或过失行为，“公司”对直接或间接的损失均不负有赔偿责任。

第八条：无论在何种情况下，“公司”所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值。如果客商未按“公司”要求购买展品保险，则“公司”所承担的赔偿额均不超过有关货物的价值或以所收取服务费至高不超过三倍的数额，并以两者中较低的为准。

第九条：如果在运输过程结束之后十四天内“公司”未收到货损、灭失等书面通知，“公司”对货物缺损及误交等将免除一切责任。

第十条：所有“公司”与“公司”客商之间达成的协议均应遵守中华人民共和国有关法律的规定。

第十一条：所有同“公司”与“公司”客商之间达成的协议或与其执行有关的争议，应通过友好协商予以解决。在协商无法解决的情况下，有关争议应提交上海国际经济贸易仲裁委员会，根据其现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁应在上海进行，该仲裁委员会所作的仲裁裁决为终局裁决，对双方当事人均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

第十二条：上海国际展览运输有限公司对本条款 保留最终解释权。

注：客商使用自己的任何书面资料均不能改变以上条款或影响其效力。

海外展品报关

中國國際美博會海外展品報關和展會現場展示須知

致各海外參展企業：

根據中國海關檢驗檢疫部門要求，請各參展企業在準備國際展品參展的過程中，**高度重視**以下事項並給予配合，具體如下：

一、廣州海關要求如下：

- 1、參展的貨物清單需提供完整清單資訊（如：貨物的品牌、型號、規格、數量、用途），貨物清單數量種類必須和實際貨物相符；在展品**發運前20天**，參展商須向大會指定物流服務商(上海國際展覽運輸有限公司)遞交展品清單明細，以便匯總暫進展覽品資訊，及時向海關申請暫時進出境的行政許可審批並繳納稅金。如參展商未能按上述時限要求遞交準確展覽品清單明細或通過其他途徑進入中國大陸，則不能保證相關展品按時參展。
- 2、參展的化妝展品如在展會期間需要派發，則必須經過中國海關審批，核准後方可進行。且應注意：免費派發和使用的化妝品包裝規格必須是**1-3ml**的試用裝，必須在每個試用裝包裝上用**中文標明產品的名稱和用途**；如系正式銷售包裝的化妝品只能在展覽會上作靜態展示，參展後需按原進境數量複運出境，否則參展商將被追究法律責任。
- 3、如海關在查驗中發現進口參展貨物與展覽品清單上申報的不相符，海關將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後予以相關處理。對於情節較輕的對參展商進行行政處罰；如情節嚴重涉嫌走私行為的，中國海關將按照法律法規對參展商追究法律責任。
- 4、經中國海關審批允許消耗的化妝品，展覽會期間不能銷售，只能用作免費派發、試用；消耗數量須在**入境前20天**向海關申請，並向海關繳納稅金。如被發現銷售行為海關將對參展商進行行政處罰。
- 5、暫進展覽品屬於海關監管貨物，全程受海關監管，只能在指定場館進行展覽展示。參展商不得將暫進展覽品擅自運離指定展館，挪作他用。展覽會布撤展及開幕期間海關將會巡館並對進境展品進行逐項檢查核實，一經發現異常將對相關企業進行處理，希望各參展商屆時積極配合海關工作。
- 6、所有經海關批准允許現場派發的禮品都必須有**公司標誌**在上面或可以被判斷為具有宣傳性質的贈送品。
- 7、如有展品準備留購，必須在遞交展品清單時提前申報，由海關決定是否許可審批。暫進展覽品原則上應在展覽會結束後退運出境。
- 8、展覽會結束後，所有進境展品必須經過指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排出境，不得擅自手提或裝入行李箱攜帶離境，否則參展企業將被追究法律責任。暫進展覽品應儘快安排退運出境。如有特殊情況，無法在海關規定的截止期限內（**即1個月內**）退運出境，應**至少提前10個工作日**向海關說明原因；並向海關申請暫進期限延期（最長為半年）。
- 9、海關會根據參展商的展品資訊要求支付保證金，參展商須支付保證金，如果違反法律法規會面臨保證金損失的風險。

二、廣州海關檢驗檢疫部門要求如下：

- 1、參展化妝品入境前須提供以下文件：入境展品信息表，化妝品必須為正式包裝，有生產日期、生產批次號等。
- 2、文件要求：提供原產地證書、衛生證書、展商保函，以上文件需提供正本文件，文件上貨物資訊需和貨物清單一致。
- 3、進境參展的化妝品不能在展覽會期間銷售，只能用作免費派發，試用，贈送試用裝規格應控制在3ml以內，並有中文品名和使用說明。如被發現銷售行為檢驗檢疫局將對參展商進行行政處罰。
- 4、貨物清單數量、品牌、型號、包裝規格必須和實際貨物嚴格相符。
- 5、如在查驗中發現實際貨物與展覽品清單上申報的品牌、型號、包裝規格等不相符或不符合中國化妝品標注規定的，出入境檢驗檢疫局將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後對相關參展企業再作行政處罰；該貨物原數複運出境或進行銷毀處理。以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。

三、所有參展商的貨物必須由大會指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排，不能通過其他方式或自帶進入中國大陸參展。

以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。
特此。順祝各位展出成功！

廣州佳美展覽有限公司
2023年6月

展馆内收 / 发快递服务（A、B区内设置快递服务点，无需出馆交接快递）

跨越速运作为第62届中国（广州）国际美博会大会推荐快递服务商，将提供展品运送到展馆和回运的快递服务。参展商使用跨越的寄快递能享受快递费用专属优惠。收发快递流程如下：

一、开展前/开展期间/撤展期间寄快递：

1、快递下单

（1）**跨越速运**：扫码添加客服微信，获取专属下单码，进入跨越速运下单小程序填写寄送信息。（详情见后页广告）

现场联系人：谭先生 180 1196 7354、郑女士 181 2426 5784

（2）**下单备注**：寄快递下单时务必认真填写好**收货地址、联系人、手机号码（必须是参展商自己的联系方式）**，运单备注处填写好**展馆号+展位号、公司简称（例：2.1A01 佳美）**

（3）**展前收件 / 撤展寄件地址：**

A区：广东省广州市海珠区阅江中路380号广交会展馆A区

B区：广东省广州市海珠区阅江中路382号广交会展馆B区

2、等待收件

开展前等待快递员上门收货；开展期间及撤展期间等待快递员到展位上收货。

3、确认收件

确认无误后取得快递单号，凭快递单号在快递下单系统及时了解快递物流最新动态。

二、9月3日（布展最后一天）以及开展期间快递接收：

快递公司将在展馆公共区域设置快递领取点（无需出展馆领取），具体位置将在展前另行公布。快递领取现场，快递员将会提前与展商取得联系。

展会运输找跨越 安全省心很靠谱



全程无忧

往返程专人对接
跟进



安全可靠

全程可视化管理
保障货物安全



快速揽收

快速下单
展位取货



时效保障

跨省最快8小时





第62届中国（广州）国际美博会
CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (GUANGZHOU) AUTUMN 2023

2023/9/04-06

参展商服务手册

（广告、会议室、仓库）

中国进出口商品交易会展馆 CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX



可扫码获取电子版《参展商服务手册》
了解更多现场广告、会议室、仓库等配套服务介绍及价格信息

咨询电话：丘女士：020-8625 9955

酒店预定

第62届中国（广州）国际美博会订房回执

参展商展位号：				代理商、参观者请 √（ ）		
公司名称：				公司电话：		
联系人：		手机：		传真：		
入住人姓名	酒店	房型	间数	入住时间-退房时间	天数	入住人手机
需开发票类型：专票（ ） 普票（ ）				*凡订房须交齐住房天数房费		
需邮寄发票的地址：_____						
收发票人姓名和联系电话：_____ 邮编：_____						

优惠房价从9月3日入住至9月6日

请仔细阅读以下提示：

- 1、第62届美博会的订房工作由广东省美容美发化妆品行业协会负责。如需订房请与以下电话或扫右下方美博会酒店服务二维码联系在线客服，并将回执填好回传。
- 2、收到订房回执3天内交齐入住酒店天数的房费，并将银行单据单写上订房公司名称回传，汇款未收到将不给予留房。若提前入住或续住需入住前15天与以下电话联系，经酒店当局同意。若取消预订酒店房间请入住前15天与以下电话联系，并扣除总房费20%手续费，入住前10天不办理任何退房手续（退房不退房费）。
- 3、酒店住宿费用的普票将于展会后以电子形式发出，专票统一于展会结束后一个月内寄出。
- 4、所有客人必须在入住当天中午12:00 - 下午18:00前到各酒店报到，持美博会入住通知单办理入住手续。请备500 - 2000元住宿锁匙押金（金额因酒店而定），由酒店现场收取。房号一律由酒店当天安排。
- 5、入住者必须遵守各酒店规章制度，所有酒店房间仅供客人作客房使用，严禁在酒店房间内外张贴及摆放产品和易燃物品作演示。
- 6、已订美博会展位的公司，违约不参展者，预订酒店房间同时取消并扣除总房费20%手续费。
- 7、会议期间遇不可抗力事件（如自然灾害、政府行为）将不予理赔。以上各款条例解释权归美博会。

另：每个酒店房间数量有限，敬请从速，按先后登记为序，订满为止。具体酒店价格请电话或邮件咨询。

联系地址：广州市广园西路121号美博城A座5楼
 咨询电话：18680558902（微信同号）
 联系电话：关小姐 蔡小姐020-86257755
 E-mail：meibo_hui@126.com
 收款名称：广东省美容美发化妆品行业协会
 开户银行：中国银行广州矿泉支行
 账 号：714661186973



美博会酒店服务扫一扫

广州美轮美展览工程有限公司

Guangzhou Meilunmei Exhibition Construction Co., Ltd.



美轮美，立体美 公司介绍：

中国国际美博会指定主场承建商；
广州会展行业展示工程企业资质三级资质公司。

业务范围：

展台、舞台设计及搭建；
品牌营销策划；
承接全国展览主场承建业务。

联系方式：

地址：广州越秀区广园西路121号美博城A座5楼
联系人：郑女士 汤女士
联系电话：180 2241 2282、185 2078 8605
邮箱：baotu@cantonmlm.com





民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS



美博会微信公众号



美博会 APP

www.chinainternationalbeauty.com