



2024国际快消品买手展

International FMCG Buyers Exhibition 2024

私域买手节

Private Traffic Buyers Exhibition

红人买手节

Kol Buyers Exhibition

< 超大规模展会 中国(上海)国际美博会同期 >

超大展览面积 超大规模

< 参展企业及品牌3800家, 展览面积150000m² >

2024/6/19-21

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

上海虹桥·国家会展中心

广州 / 上海 / 深圳 / 北京 / 杭州



私域团长

社交电商

社群社区团购

主播

红人

博主

美妆个护

宠物用品

家居用品

服装饰品

营养保健品

食品 家电

数码 厨具

母婴 家清

★ 超7,000家品牌商及源头供货商

★ 超100,000私域团长&流量红人

私域电商·2023年4万亿规模

红人电商·2024年7万亿规模

私域买手节&红人买手节

以年度展览+选品会+精准对接为核心，构筑了一个全方位、多维度的品牌发展及源头直供的平台。为满足从大型到微型品牌以及源头工厂企业的各种需求，我们整合了贸易、对接、选品、营销推广等各类资源，旨在协助企业建立市场影响力、深化精准人群心智，精选私域&红人优质买手助力品牌商与源头厂商实现跨越式增长。我们的定位是赋能品牌商以及源头厂商，助其实现低投入、快速合作、轻松扩张和高转化的目标。国际快消品买手展是品牌在其成长发展中的首选展会合作方，为品牌方、源头工厂提供了一个低成本、高效率和高回报的合作平台。

国际快消品买手展 @快消品行业超大展

上海·6月

国际快消品买手展@快消品行业超大展将在2024年6月上海重磅呈现，打造一个专注于快消品行业的大型展会。这一不容错过的行业盛事将汇聚TOP300头部私域&红人买手，并涵盖超过100,000名私域&红人渠道。在这里您将一步到位地认识到食品饮料、美妆个护、家居与生活日用品、服饰与配饰、家纺用品、母婴与玩具、宠物用品以及电子与数码配件等多个类目的国内外优质官方品牌和一手源头工厂。这不仅是一个展示全球优质品牌与产品的平台，还是一个充满商机和创新的现场，专为解决品牌和私域&红人买手的精准对接需求而设。准备好跨越新的里程碑，拓宽您的商业视野，和我们一起在上海探索更多可能性。



公域流量红利见顶，从“流量”到“留量”的大背景下，私域在火热的发展态势下不断升温。核心消费者85/95/00后，80%已养成私域购买习惯。

(来源调研100000+私域&红人买手)

五大私域热门类目，美妆、服装、食品、百货、小家电，已有超60%品牌选择私域，占全年销售额20%-30%。

(来源调研2000+国货品牌)

流量需要**变现**，公转私已成为趋势
团长推广，私转公如火如荼

红人与团长在互相交融

11万亿市场规模迸发，这就是机遇



★ 展会亮点

1

四季新品热潮，快消行业“火爆”好物引爆公私域电商红人&团长

在6月的上海展会中，快消品行业热门的火爆好物将汇聚一堂，使本次展会成为私域电商买手的焦点和火爆采购的必去之地。



2

TOP300 头部私域团长 & 红人推品会

针对食品饮料、美妆个护、家居与生活日用品等多个快消类目，特设了与TOP300买手面对面推品会。



3

超50+多场主题峰会聚焦行业趋势

除了首届千人中国快消品数字化产业大会，中国（上海）团购大会，中国红人新商业论坛、首届视频号大会，社区团购峰会，首场帮买大会，带货大赛等，还将有私域电商细分渠道类型峰会与快消品行业细分品类主题峰会，如食品安全、时尚服饰趋势等。



中国私域&红人千人交流对接晚宴

一个专为参展企业和私域电商渠道设计的面对面深度交流晚宴，旨在探索更多合作机会并加深双方的合作关系。

4



最大中国买手颁奖盛典

最大中国私域盛典，表彰全国快消品类表现杰出的品牌、工厂、红人&私域买手。

5



超100场专属买手招商会

私域买手精准招商对接会从快消行业中进行类目细分，从美妆、食品饮料、家居用品等全面覆盖，确保精准的流量买手们全程参与。

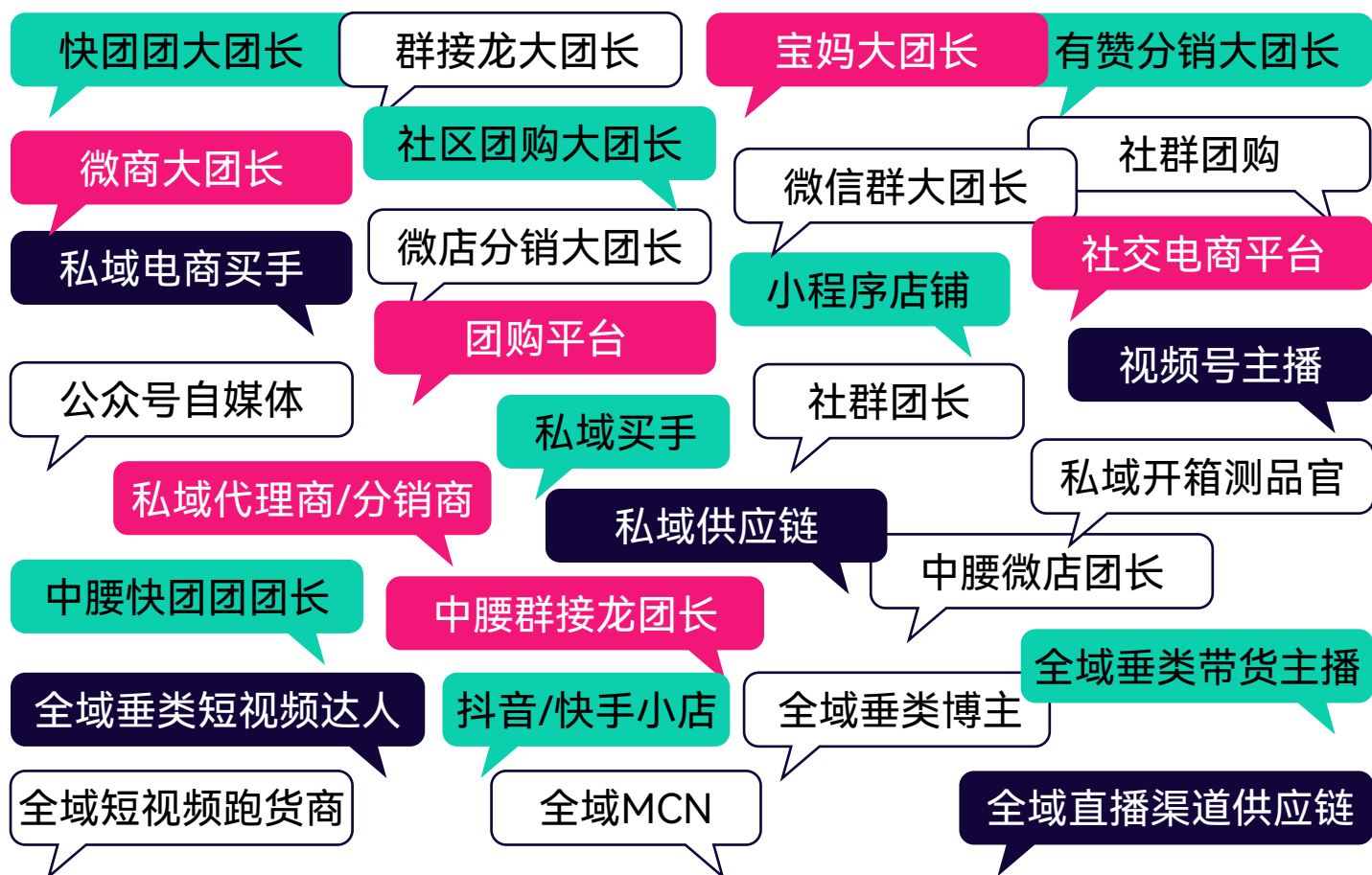
6



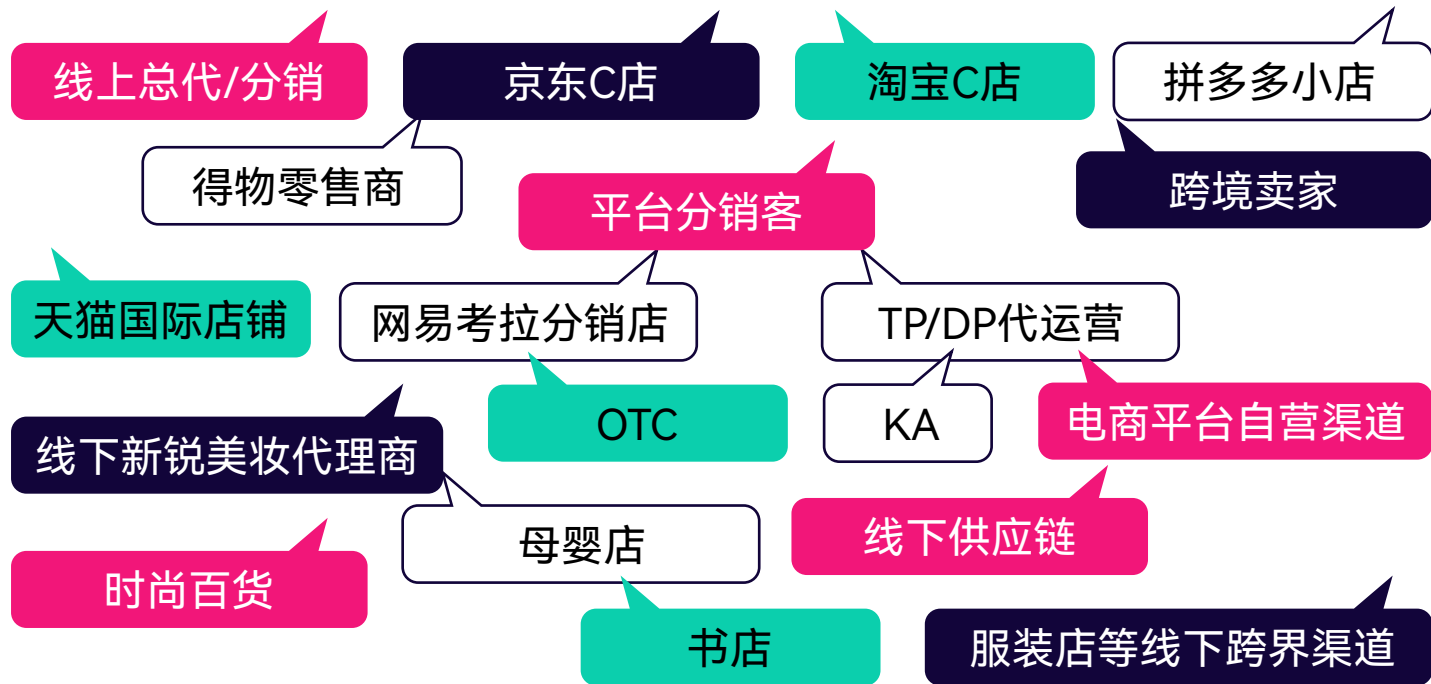
超大亮点
2024年6月21日



TOP300头部
私域团长&
红人推品会



买手群体



参会价值

1 深度覆盖头部私域团长&红人100000+

通过团长、团平台、线上零售店铺、主播、博主、视频号主播、KOL和MCN推品区的专属展示区，品牌能够与头部买手一站式接触并深度合作。

2 立体展示品牌力量

品牌发布：为品牌提供一个权威的平台，宣布最新的品牌动态、新产品或合作策略，提升品牌曝光。

新品体验：让流量买手实地感受产品的质量和特点，加强品牌印象，促进合作与采购。

3 加强行业认可度与曝光

颁奖活动：参与并获得业内权威奖项，增强品牌在业界的信誉和知名度。



4 深度互动，提升合作机会

流量买手对话：为品牌提供与买手深入交流的机会，了解他们的需求和期望，精准调整合作策略。

品牌创始人与私域&红人买手交流对接晚宴：面对面的深度交流机会，加深合作关系，探索更多合作可能性。

5 构建长期合作关系

品牌通过参展，不仅能获得短期的合作机会和订单，更能与头部买手构建长期、稳固的合作关系，持续为品牌带来稳定的销售和增长。

适合参展的商家类型

食品饮料

美妆个护

家居与生活
日用品

营养
保健品

服饰与配饰
家纺用品

母婴与玩具

宠物用品

电子与
数码配件

情趣用品

以上品牌类型都适合在国际快消品买手展上展出。因为这些产品种类多样，符合快消品的特点，并且容易引起消费者的兴趣，促使其进行购买。

一键解锁11万亿市场红利

全国私域团长&红人见面会

——链接商家·开创未来

会议



选品



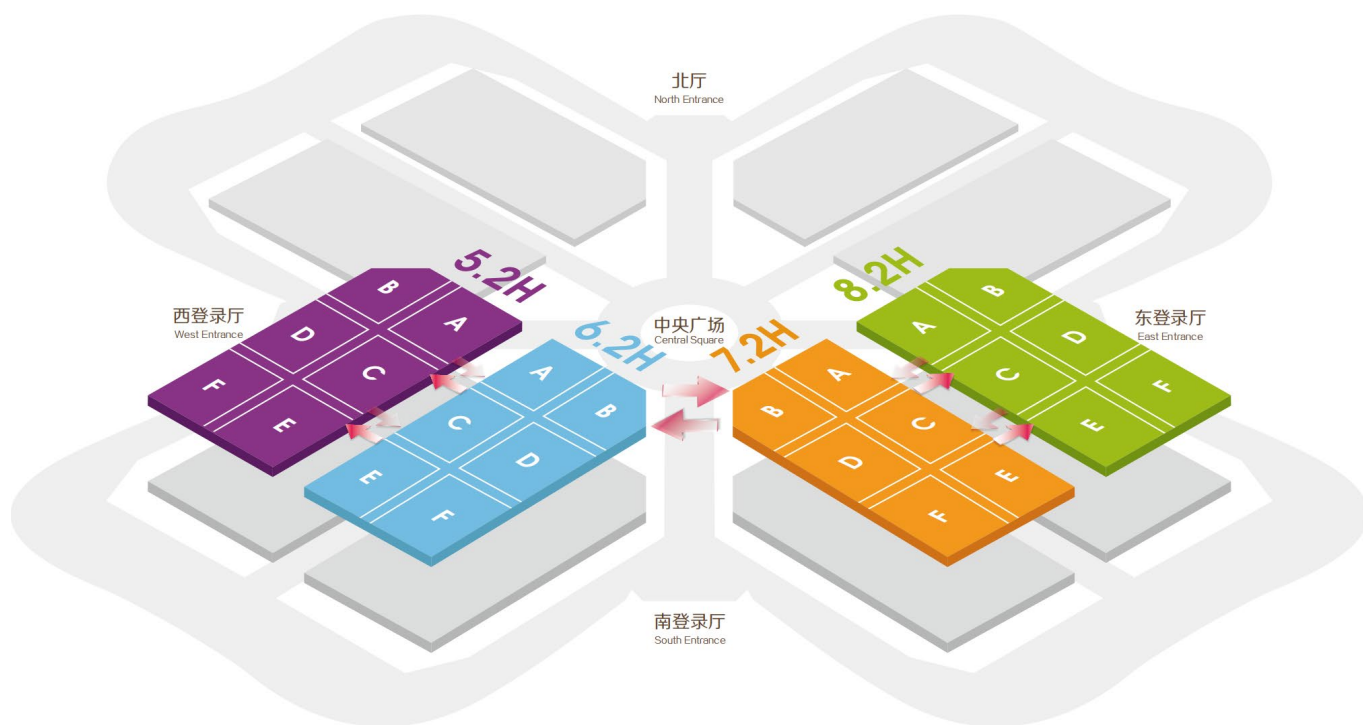
往届 流量红人

部分红人展示，排名不分先后





展区安排



美妆个护

家居用品

营养保健品

食品

母婴

厨具

宠物用品

服装饰品

数码

家电

家清

参展费用

光地

名牌区: 1600元/平方米
品牌区: 1480元/平方米

标摊

16000元/展位
(含标摊搭建)

一展速达中国超10万私域团长&红人渠道
上海，国际快消品买手展来啦！一起来搞钱！